

# Informe de Gestión 2023

## Fundación CIVIX Colombia



## 1. Presentación

El 2023 es un año que, sin dudas, pasará a la historia de nuestra organización por la escala y el impacto de nuestro trabajo en miles de estudiantes, jóvenes líderes, y docentes. Hoy, más que nunca, nos sentimos felices y confiados en que podremos seguir aportando a la transformación de nuestro país desde las aulas de clase en cientos de ciudades de Colombia.

Por una parte, Fundación CIVIX Colombia logró un hito que se creía inimaginable hace algunos años: liderar la jornada de simulación electoral juvenil más grande que se ha visto en América Latina. Con la participación de 247,077 estudiantes de 822 instituciones educativas (incluidas sedes), 166 municipios, 17 departamentos, y más de 1,500 docentes participantes hicimos historia y logramos estar a la altura de nuestros sueños: contribuir a sembrar semillas de transformación de la cultura política de nuestro país desde las aulas de clase.

Por otra parte, la organización tuvo un año de cierres y de nuevos inicios. Después de 3 exitosas ediciones de su Laboratorio de Liderazgo Juvenil - Liderab y de su Círculo de Mujeres Jóvenes - Marea Púrpura, dos programas que fortalecieron las capacidades de liderazgo, las habilidades socioemocionales, y los conocimientos en participación política de 1,070 jóvenes durante el 2021, 2022, y 2023, estos procesos cierran con broche de oro su implementación como se puede observar en los resultados del presente informe.

Este cierre no quiere decir que CIVIX Colombia vaya a dejar de apostarle al liderazgo juvenil. Todo lo contrario. La organización logró en el 2023 abrir nuevas puertas hacia proyectos que le apunten a una transformación de la educación experiencial en las aulas de clase y por fuera de ellas. Nuevos programas de liderazgo juvenil como Pasa la Palabra se conceptualizaron durante el año y comenzarán su implementación en abril del 2024. Por su parte, el programa Doble Click, un ecosistema de educación mediática, digital, e informacional que busca fortalecer las habilidades y capacidades de docentes y estudiantes para navegar de manera crítica, consciente, informada y ética los entornos digitales avanza exitosamente en 10 departamentos de Colombia con más de 1.000 docentes, cambiando la forma en la que las escuelas abordan estos temas críticos para el ejercicio de la ciudadanía.

2023 también fue un año de creatividad y de innovación en nuestros programas. Abordamos por primera vez el reto de entregar recursos de alto valor en temas de fortalecimiento de gobiernos escolares con la creación del programa Democracia al Tablero, el cuál formó a 754 docentes de 14 departamentos del país. Asimismo, creamos los Premios CIVIX al Maestro, con los cuáles premiamos en el mes de julio a 12 docentes (de 43 reconocidos con una nominación), destacando las prácticas pedagógicas más significativas del país en temas de educación en democracia. Y, por si fuera poco, lideramos el nacimiento de VerazMente, la primera Comunidad de Práctica de lucha contra la desinformación de la historia de Colombia, generando alianzas de alto valor con otras organizaciones afines a este propósito compartido.

Sin embargo, la verdad es que, más allá de las cifras, lo que nos movió en este 2023 son las historias de vida de personas como la profe Sylvia Gómez quien fue galardonada en los Premios CIVIX al Maestro en su último año como docente y nos llevó hasta las lágrimas con la profundidad de sus palabras y con su espíritu alegre y jovial. O historias como las del profe Wilson Castañeda de la Institución Educativa Helión Pinedo Ríos de Riohacha, quien con su visión, iniciativa, y esfuerzo incansable abrió el camino para el trabajo de CIVIX Colombia en su departamento, en el que ahora desarrollamos múltiples iniciativas.

Cómo no hablar también del profe Julián Londoño del Gimnasio Especializado del Norte en Bogotá, quién lideró la implementación del primer piloto de voto electrónico en Voto Estudiantil, o de la profe Liliana Galvis, quien adaptó los contenidos del programa a estudiantes con capacidades diversas y neuro divergentes. No alcanzan las palabras para mencionar a las y los educadores que como Viviana Obando y Miriam Quiroz en Pasto, Milena Builes en Medellín, o Edgar Navarro en Cúcuta, abanderaron nuestras iniciativas y están haciendo de sus instituciones espacios de verdadero ejercicio de ciudadanía y democracia.

Pero no sólo fueron las y los docentes quienes impulsaron estas transformaciones. Jóvenes como Darlyn Zapata de la Institución Educativa María Auxiliadora de Copacabana que hizo parte de Marea Púrpura y de Liderab y ahora ejerce su liderazgo en la Plataforma Municipal Juvenil de su municipio, en redes de incidencia nacional, e inclusive se convirtió en facilitadora de nuestros propios programas; o jóvenes como Lina Velasco, egresada de Marea Púrpura del Colegio Superior Americano en Bogotá, quién montó su propia iniciativa para promover temas de género con jóvenes de su edad, y ahora replica los contenidos aprendidos en nuestros programas. Ellas (y miles de jóvenes más) son muestras del enorme poder que la agencia juvenil tiene al momento de transformar realidades y vidas.

Para ellas y ellos, para nuestro equipo de trabajo extraordinario de CIVIX Colombia, y para todas las personas que hicieron que este viaje llamado 2023 fuera increíble y poderoso mil y mil gracias. En este informe de gestión del año 2023 encontrarán las bases fundamentales de los programas que hicieron posibles estas historias y esos sueños. Compartiremos con ustedes queridas y queridos lectores cuáles han sido nuestros principales logros, pero también los principales desafíos a los que nos enfrentamos.

Finalmente, sabemos que el 2024 traerá nuevas aventuras, proyectos, y actividades. Nos adentraremos con más profundidad en nuestro trabajo de lucha contra la desinformación, arranca la implementación de nuestro nuevo programa de liderazgo juvenil 'Pasa la Palabra'; seguiremos promoviendo el aprendizaje experiencial con Democracia al Tablero pero esta vez conectado a los Planes Locales de Desarrollo; e inclusive incursionaremos en temas de educación ambiental con nuestro nuevo programa 'Ecolíderes'. Pero ante todo seguiremos poniendo toda nuestra energía en el cumplimiento de nuestra misión: convertir estudiantes en ciudadanas y ciudadanos más activos, más participativos, y mejor informados. Esperamos contar con ustedes para alcanzar este sueño.

Andrés Sáenz  
Director Ejecutivo - Fundación CIVIX Colombia

## Tabla de Contenidos

<b>1. Presentación</b>	<b>1</b>
<b>2. Situación legal, financiera, y organizacional</b>	<b>4</b>
<b>3. Articulación con actores estratégicos</b>	<b>5</b>
<b>4. Programas   Voto Estudiantil 2023</b>	<b>6</b>
4.1. Campamentos de la Democracia	6
4.2. Simulación electoral	8
4.3. Impacto en estudiantes	8
4.4. Impacto en docentes	12
<b>5. Programas   Liderab</b>	<b>16</b>
5.1. Alcance territorial	16
5.2. Caracterización de los participantes	17
5.3. Resultados del Laboratorio de Liderazgo Juvenil	17
<b>6. Programas   Marea Púrpura</b>	<b>20</b>
6.1. Caracterización de las becarias participantes y alcance territorial	20
6.2. Resultados de Marea Púrpura	21
<b>7. Programas   Acción Cívica contra la Desinformación</b>	<b>23</b>
7.1. Doble Click	23
7.2. Pasa la Palabra	24
7.3. Mesas de Diálogo	24
7.4. Veraz Mente: Comunidad de Práctica contra la Desinformación	25
<b>8. Otros temas</b>	<b>27</b>
8.1. Estrategia de comunicaciones	27
8.2. Estrategia de Redes de Docentes	27
8.3. Democracia al Tablero	28

## 2. Situación legal, financiera, y organizacional

La Fundación CIVIX Colombia (CIVIX Colombia), es una entidad de naturaleza privada, inscrita en la Cámara de Comercio el 20 de octubre de 2020 bajo el número S0058175 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, en la ciudad de Bogotá, Colombia. Se identifica con el NIT 901.422.593-5 de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN. La organización mantuvo durante el 2023 su estatus jurídico del sector sin ánimo de lucro en el Régimen Tributario Especial colombiano.

Actualmente, la representación legal de la organización continúa a cargo de Andrés Sáenz Peñas, Director Ejecutivo de CIVIX Colombia. La estructura organizacional y de gobierno corporativo permanece sin cambios desde el año 2021, siendo la Asamblea General de Fundadores el máximo órgano a nivel de toma de decisiones de la Fundación.

Con corte al 31 de diciembre de 2023, CIVIX Colombia cuenta con activos por un valor de \$544.085.122 COP, pasivos por un valor de \$541.935.112 COP, y un patrimonio neto de \$2.150.000 COP. Por su parte, los ingresos reportados por la organización durante el año 2023 fueron de \$3.120.400.099 COP (frente a \$2.091.407.666 COP del año anterior) y un valor de gastos de \$3.119.250.099, reportándose un excedente del ejercicio por valor de \$1.150.000.

El 2023 ha marcado el año de mayores ingresos y gastos de la organización con la implementación en paralelo de los dos más grandes programas de CIVIX Colombia en el momento: el programa *Countering Disinformation within Civic Education - CoDECo*, financiado por *Global Affairs Canada*, el cuál llega a su fin en el primer semestre de 2024; y el programa Acción Cívica contra la Desinformación, financiado por la Unión Europea, el cuál arrancó su implementación en febrero de 2023.

Gracias a ambas financiaciones fue posible mantener una presencia territorial extensiva en las 5 regiones de intervención de la fundación con un equipo de trabajo de 23 personas durante el año, entre empleados y contratistas, el cual ascendió a más de 40 durante el periodo de implementación del programa bandera de CIVIX: Voto Estudiantil 2023.



De igual forma, se consolidaron importantes lazos con CIVIX, organización fundadora de CIVIX Colombia, mediante reuniones más constantes y mediante la presencia de miembros de CIVIX Colombia en la celebración de los 20 años de CIVIX en el foro *'Educating for Democracy'* celebrado el 7 de noviembre en Toronto, Canadá, lo que permitió también consolidar la presencia de la organización ante *Global Affairs Canada*.

CIVIX Colombia continuó con la implementación y ejecución del 'Sistema de Gestión y Seguridad y Salud en el Trabajo' en cumplimiento de la legislación nacional para el sector de las entidades sin ánimo de lucro en el país, consolidando su manual de procedimientos administrativos, su reglamentación interno de trabajo, y su código de conducta.

### 3. Articulación con actores estratégicos - Alianzas y recursos

CIVIX Colombia mantiene actualmente una red formal de alianzas con 25 Secretarías de Educación en el país con las cuáles ha firmado Memorando de Entendimiento que estuvieron vigentes durante todo el 2023. Asimismo, se consolidaron este año 35 alianzas informales, entendidas como esfuerzos conjuntos para promover o implementar actividades de nuestros programas y proyectos, lo que ha permitido que la organización sea referente en temas de educación, ciudadanía informada, y liderazgo en el país y a nivel internacional.

Entre estas alianzas, se destacan la consolidación del relacionamiento con la organización FHI360; la participación permanente en el Círculo de Acción Colaborativa - CAC de liderazgo por Bogotá y la inclusión para formular recomendaciones de cara a la construcción del Plan Distrital de Desarrollo del alcalde de Bogotá; y la alianza con la Misión de Observación Electoral - MOE que permitió desarrollar el piloto del software para implementar elecciones de manera digital, en el marco del proyecto Voto Estudiantil 2023.

Adicionalmente, CIVIX Colombia logró articular acciones con Exstituto, FLIP, Universidad Minuto de Dios, Universidad Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de Los Andes, Fundación Origen, Movilizadorio, Konrad Adenauer Stiftung, Smurfit Kappa, Fundación Corona, y Global Opportunity Young Network. Estas acciones, nos han posicionado en el ecosistema, y se reconoce a la organización como referente.

Fruto de los éxitos de la organización en el año, CIVIX Colombia fue galardonada en los Premios Colombia Participa del Ministerio del Interior. Este premio distingue las iniciativas más destacadas a nivel nacional en temas de participación ciudadana entre gobiernos locales, organizaciones sociales y sector empresarial, promoviendo la colaboración y destacando experiencias exitosas en participación. Se nos seleccionó entre más de 50 organizaciones en Colombia.



A nivel internacional, se han realizado importantes gestiones con organizaciones pares como Politize y la *Rede Nacional de Educação Cidadã* de Brasil, lo que nos permitieron participar en el Encuentro Nacional de Educación Ciudadana de ese país como organización experta. Igualmente, la articulación con Alma Cívica de Paraguay y Democracia en Red en Argentina ha permitido participar en webinars y espacios de discusión. Adicionalmente, logramos vincular nuestros programas de liderazgo dentro de los *Political Leadership Incubator - PLI* de Apolitical Foundation, una de las organizaciones a nivel mundial más influyentes en liderazgo.

En el 2023, CIVIX Colombia se presentó a 11 subvenciones de cooperación nacional e internacional, logrando la aprobación definitiva de los proyectos 'Democracia Al Tablero: El Plan es Conmigo' por parte de FHI 360 y USAID, y 'Ecolíderes: Guardianes en la Frontera' de Fondo Acción, ambos para implementar en el 2024. Esto ratifica a la organización como un socio implementador confiable de la cooperación internacional en Colombia.

4. Programas | Voto Estudiantil 2023



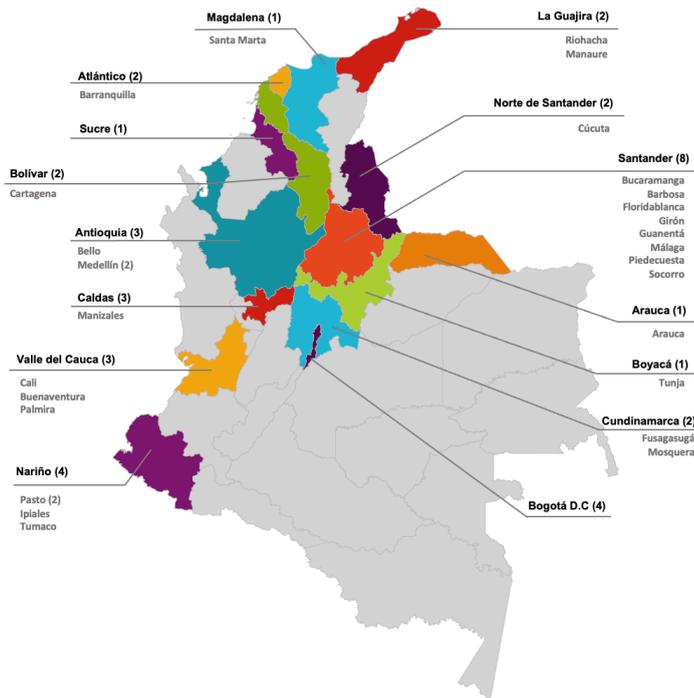
**Voto Estudiantil** es un programa que utiliza las elecciones como una oportunidad para el aprendizaje experiencial que permite que la democracia cobre vida en las aulas de clase.

CIVIX Colombia ofrece un proceso de formación para docentes en los Campamentos de la Democracia, espacios de desarrollo profesional en los que los participantes reciben material pedagógico, herramientas para el aula, y propuestas pedagógicas innovadoras para abordar la participación política en sus clases.

Las actividades están diseñadas para informar a las y los estudiantes sobre el sistema político, el gobierno, y el proceso electoral, motivarlos a investigar sobre los/as candidatos, y promover discusiones entre ellos y sus familias. La actividad culminante del proyecto ocurre cuando los/as estudiantes votan por los/as candidatos oficiales en sus instituciones educativas. Los resultados se mantienen secretos hasta que ocurran las elecciones reales. A continuación se presentan los principales resultados del proyecto Voto Estudiantil en su versión 2023.

4.1. Campamentos de la Democracia

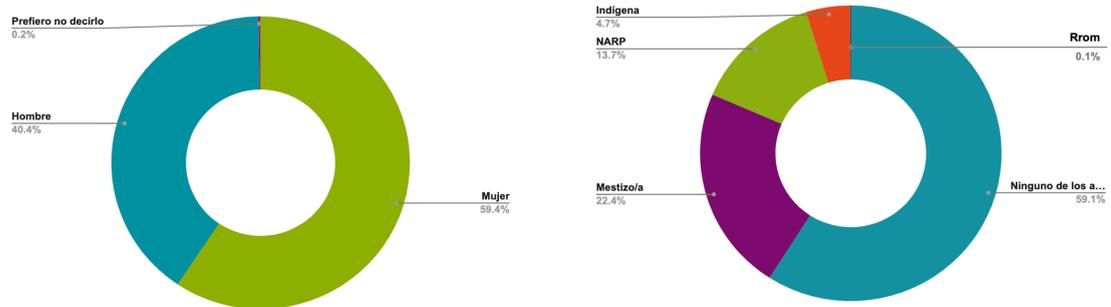
Durante los meses de julio a septiembre del año 2023, se llevaron a cabo **41** Campamentos de la Democracia, dos de manera virtual y 39 de forma presencial. En estos eventos, se capacitó a un total de **1516** docentes pertenecientes a **973** instituciones educativas de **15** departamentos ubicados en las regiones del Caribe, Pacífico, Centro, Nororiente, Antioquia y Eje Cafetero. En el siguiente mapa es posible identificar el No. de Campamentos realizados por departamento y las ciudades donde se llevaron a cabo.



No. de CDLD realizados por departamento. Fuente: elaboración con datos propios

#### 4.1.1. Caracterización de los y las docentes participantes

De los y las docentes que participaron en los Campamentos de la Democracia, el **59.4%** se identificó como mujeres, el **40.4%** como hombre, **0.2%** prefirió no decirlo, y **0.08%** como no binario. El **22.4%** de los y las participantes se identificó como mestizo/a, el **13.7%** como parte de la comunidad NARP (Negros, Afrodescendientes, Raizales o Palenqueros), el **4.7%** como indígenas y el **0.1%** como parte de la comunidad Rrom.

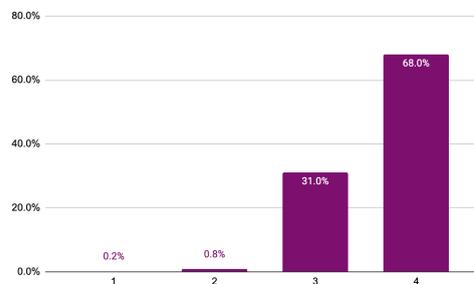


#### 4.1.2. Evaluación del Campamento de la Democracia en docentes

Para el componente de evaluación de impacto, CIVIX Colombia diseñó y aplicó una encuesta previa al inicio de la formación (ex-ante) y una encuesta una vez culminado el campamento de (ex-post), con el propósito de conocer la valoración y percepción de los y las docentes en relación con los temas de educación en democracia y ciudadanía. Estos fueron los resultados del impacto de los Campamentos de la Democracia en docentes:

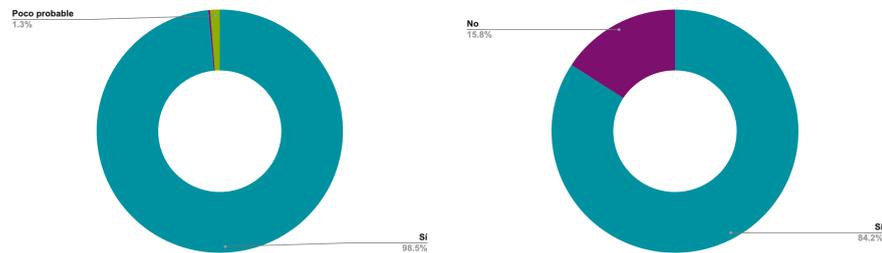
##### ■ Valoración del Campamento

Con el propósito de evaluar la valoración de los docentes asistentes a los campamentos realizados, se planteó la siguiente pregunta: “¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con la afirmación: El proceso formativo recibido en el Campamento de la Democracia fortaleció mis capacidades para desplegar metodologías y contenidos relacionados con educación en democracia y ciudadanía?” El **99%** de los participantes asignaron valoraciones de 3 y 4, mientras que el **1%** restante asignó valoraciones de 1 y 2.



Después de participar en el Campamento de la Democracia, se les preguntó a los docentes si planean incluir en el aula de clase metodologías y contenidos relacionados con el programa Voto Estudiantil. El **98.5%** de los participantes respondieron que sí, el **1.3%** indicaron que era

poco probable, y el 0.2% restante respondió que no. En cuanto al enfoque de género en la metodología del campamento, el **84.2%** de los participantes afirmaron que sí se incluyó, mientras que el 15.8% respondió que no.

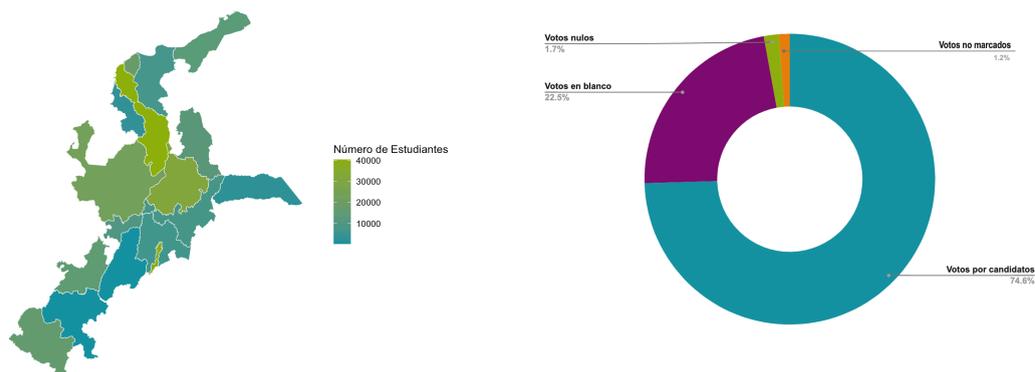


En relación a la evaluación de la experiencia de los participantes en el Campamento de la Democracia, utilizando una escala del 1 al 5, el **98%** de los asistentes asignaron valoraciones entre 4 y 5, mientras que el **1.7%** otorgó una calificación de 3, y el restante **0.3%** asignó una puntuación de 2.

#### 4.2. Simulación electoral

La simulación electoral se realizó durante la misma semana de las elecciones oficiales en las instituciones educativas inscritas cuyos docentes participaron en el proceso de formación de los Campamentos de la Democracia. En total, participaron 822 instituciones educativas (con sedes), distribuidas en 17 departamentos y 166 municipios.

El número total de estudiantes registrados alcanzó los 340,127, de los cuales 247,077 participaron en la simulación electoral, lo que representa una tasa de participación del 72.6%. Destaca que Bolívar tuvo el mayor porcentaje de participación con un 16.3% del total de los participantes, seguido de Bogotá D.C. con un 16.0%, y Santander con un 12.9%.



De esta forma, en la simulación electoral se registró un total de 244,077 votos emitidos, de los cuales el 96.2% fueron considerados válidos (votos por candidatos y en blanco), mientras que el 3.8% restante correspondió a votos no marcados o nulos.

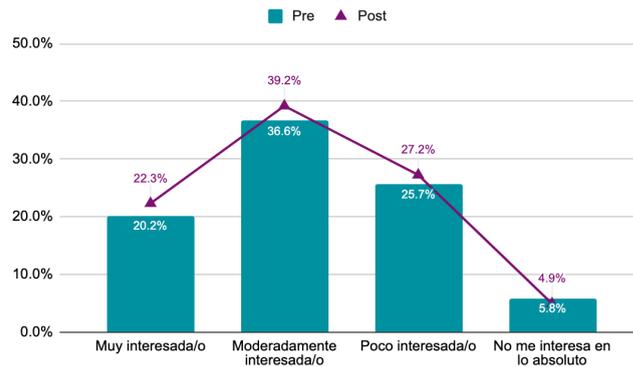
#### 4.3. Evaluación de Impacto en estudiantes

### 4.3.1. Implementación y metodología:

Para el componente de evaluación de impacto, CIVIX Colombia, seleccionó un grupo de docentes de las cinco regiones donde se iba a implementar el programa, quienes debían aplicar una encuesta previa al inicio de la formación (ex-ante) en sus aulas de estudio y una encuesta una vez culminada la simulación electoral (ex-post), con el propósito de evaluar la apropiación del conocimiento y valorar los cambios de percepción de los y las estudiantes en relación con la educación cívica y la construcción de ciudadanía. En total, participaron de la pre encuesta, 4,174 estudiantes de 57 instituciones educativas localizadas en 31 municipios de 15 de los 17 departamentos involucrados en el despliegue del programa Voto Estudiantil. Para la post encuesta, se recolectaron datos correspondientes al 80% de los participantes que completaron la pre encuesta.

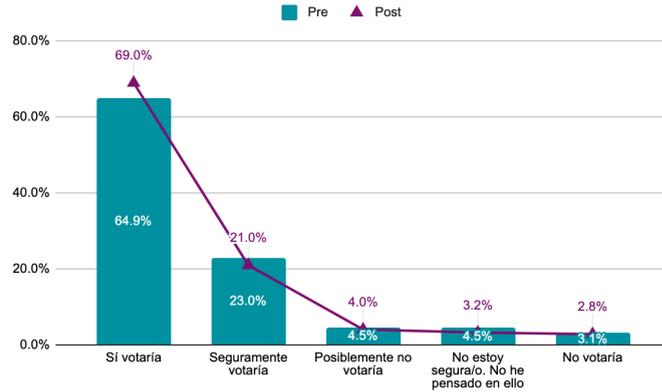
### 4.3.2. Cambios de percepción en temas de educación cívica

La evaluación de impacto en los y las estudiantes comenzó con una pregunta que buscaba indagar el cambio de percepción en relación al interés que podían tener en las elecciones de Colombia. Se identificó que el 56.8% expresó estar muy interesado o moderadamente interesado antes de la implementación del programa, después de su implementación, este porcentaje aumentó al 61.5%, lo que representó un incremento de 4.7 puntos porcentuales.



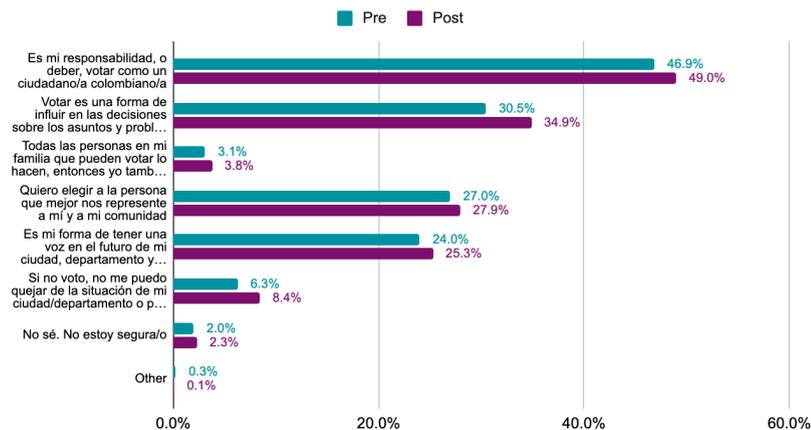
Posteriormente, se realizaron dos preguntas, para indagar qué tan bien entienden los y las estudiantes el funcionamiento de las elecciones y del sistema político de Colombia. Como resultado, entre la pre y post encuesta se observó que en las categorías de “muy bien” o “lo suficiente”, se dio un incremento de 8.8 puntos porcentuales en lo que respecta al entendimiento de las elecciones, y un aumento de 5.7 puntos porcentuales en relación al sistema político.

Al indagar con los estudiantes sobre si consideraban que sabían lo suficiente del funcionamiento del sistema político y de las elecciones, se observó que el 40.6% consideraban que sí sabían o sabían lo suficiente del tema. Este porcentaje incrementó en 9.7 puntos porcentuales, llegando a 50.3% en la post encuesta. Al indagar entre los estudiantes si una vez alcancen la mayoría de edad votarían en las elecciones oficiales, en la pre encuesta, el 87.9% respondió que votaría o seguramente lo haría. Este porcentaje aumentó en dos puntos porcentuales en la post encuesta, alcanzando el 89.0%.



Dentro de aquellos estudiantes que afirmaron que votarían o seguramente lo harían, al analizar las razones encontramos entre las principales razones, tanto en la pre como en la post encuesta:

- La responsabilidad o el deber como colombiano;
- El voto como forma de influir en las decisiones y problemáticas de las comunidades
- La elección de una persona que represente los intereses propios y de la comunidad
- Como forma de tener una voz en el futuro de su territorio.

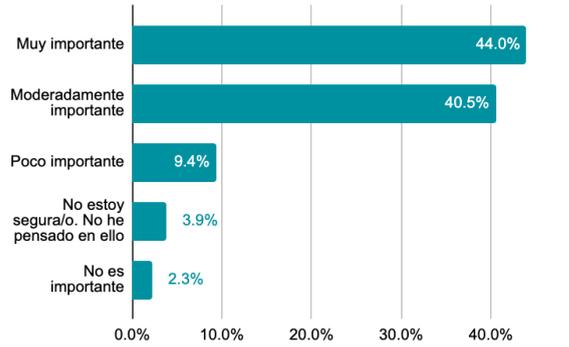


### 4.3.3. Impacto del programa en los y las estudiantes:

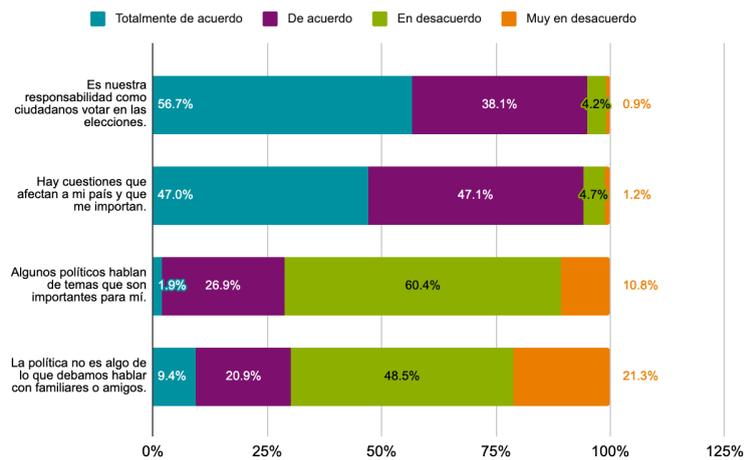
Esta sección examina el impacto del programa en los y las estudiantes, centrándose en sus percepciones sobre las elecciones regionales, su confianza para hablar de política, su valoración de la experiencia en el programa, y el posible impacto del mismo sobre sus padres.

**Impacto y despliegue del programa en la Institución Educativa:** Para evaluar la percepción de los estudiantes sobre el impacto que tuvo el programa Voto Estudiantil en sus instituciones, se les consultó sobre la relevancia de las elecciones regionales de 2023 en sus instituciones, así como las actividades desarrolladas en el marco de la simulación electoral.

Al preguntar sobre la importancia de las elecciones regionales en su institución educativa, el 84.5% respondió que consideraba importante o moderadamente importante este evento, mientras que el 11.6% opinó que no fue importante o tuvo poca importancia.

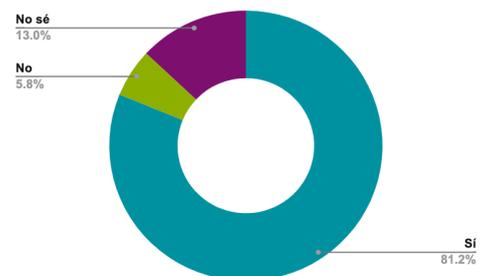


**Impacto del programa en los estudiantes:** se evaluó la percepción de los estudiantes sobre afirmaciones relacionadas con los procesos políticos y los temas de su interés. Se identificó que el 94.9% consideró que es su responsabilidad votar en las elecciones, el 94.1% afirmó que hay temas que afectan al país y que son de su importancia. En tanto, sólo el 28.8% respondió que algunos políticos abordan temas importantes para ellos y ellas. Y, el 69.7% estuvo en desacuerdo con la afirmación de que la política es un tema que no debe discutirse con familiares o amigos.



Después de participar en Voto Estudiantil, el 51.6% de los estudiantes se sienten más confiados para hablar sobre política, mientras que el 8.8% se sienten menos confiados y el 33.3% reportan sentirse igual. En cuanto al disfrute al aprender sobre política y el sistema electoral colombiano, el 51.6% expresó haber disfrutado mucho, el 43.9% un poco, y solo el 4.5% indicó no haber disfrutado nada.

Al preguntar a los y las estudiantes si se sienten más preparados para votar en el futuro después de su participación en Voto Estudiantil, se observa que el 81.2% respondieron afirmativamente. El 5.8% indicaron no sentirse preparados, mientras que el 13.0% restante manifestó incertidumbre al respecto.

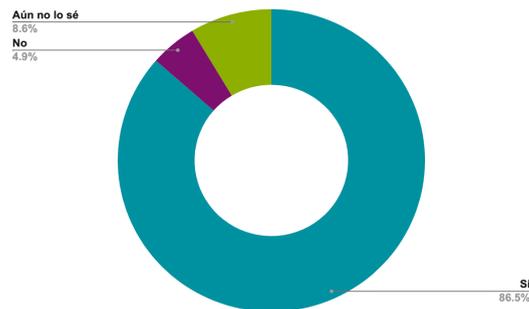


Al preguntar a los y las estudiantes si su participación en el programa influyó en animar a sus

padres u otros adultos a votar en las elecciones regionales, el 74.8% respondió que sí. En tanto el 25.2% expresó no haberlo hecho. Este resultado destaca la influencia de los estudiantes en la participación cívica de sus familias y comunidades como consecuencia de su involucramiento en el programa.

#### 4.3.4. Valoración del programa:

Al preguntar a los y las estudiantes si creen que el gobierno debería promover experiencias educativas como Voto Estudiantil, el 86.5% respondió afirmativamente, mientras que el 4.9% se mostró en desacuerdo.



Por otro lado, al consultar sobre su nivel de satisfacción con la experiencia de participar en el programa, en una escala del 1 al 5, donde 1 es la menor calificación y 5 la máxima calificación, el 79.3% de los y las encuestadas asignaron calificaciones de 4 y 5. Finalmente, se les preguntó si deseaban volver a participar en el programa. El 82.9% respondió afirmativamente, mientras que el 6.0% lo rechazó y un 11.1% expresó indecisión. Estos resultados sugieren un fuerte respaldo y satisfacción por parte de los estudiantes con respecto al programa, así como un claro apoyo a la idea de que el gobierno debería promover experiencias educativas similares.

### 4.4. Evaluación de Impacto en docentes

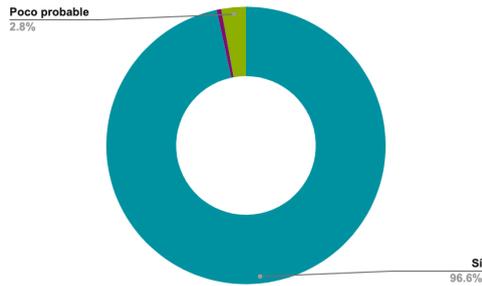
#### 4.4.1. Caracterización de los y las docentes encuestados

Una vez finalizada la simulación electoral, se envió una encuesta a los y las docentes que lideraron el proceso en sus instituciones, con el propósito de recopilar sus opiniones sobre aspectos como: el impacto percibido del proyecto Voto Estudiantil en los y las estudiantes, la evaluación de los materiales enviados y desarrollados por CIVIX, la efectividad del despliegue en la simulación, entre otros. Se obtuvieron un total de 737 respuestas, de instituciones educativas localizadas en 17 departamentos y 136 municipios de Colombia.

#### 4.4.2. Evaluación de impacto del programa

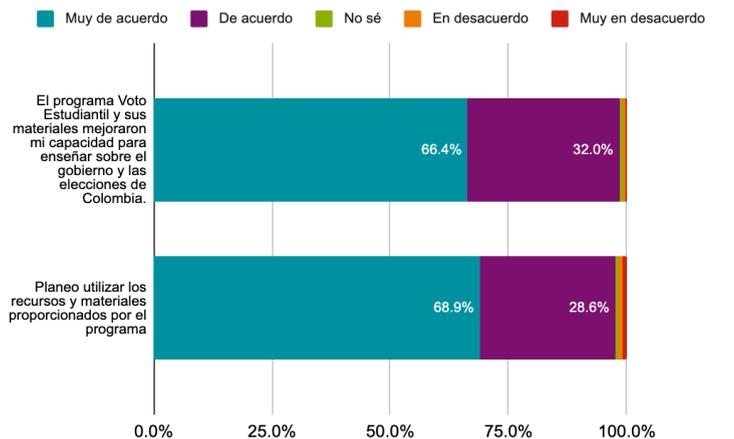
Para este componente, se diseñaron preguntas para evaluar la percepción de los y las docentes que participaron en la simulación electoral, respecto a la efectividad del programa Voto Estudiantil y su disposición para integrar los contenidos y metodologías proporcionados. A forma de preguntas exploratorias se indagó a los y las docentes participantes si tenían planeado incluir en sus planes de estudio, los contenidos y metodologías desarrolladas por CIVIX para enseñar sobre educación cívica y ciudadanía. Como resultado, el 96.6% de los y las docentes respondieron que sí. En tanto el 2.8% respondió que era poco probable y el

porcentaje restante (0.5%) respondió que no.

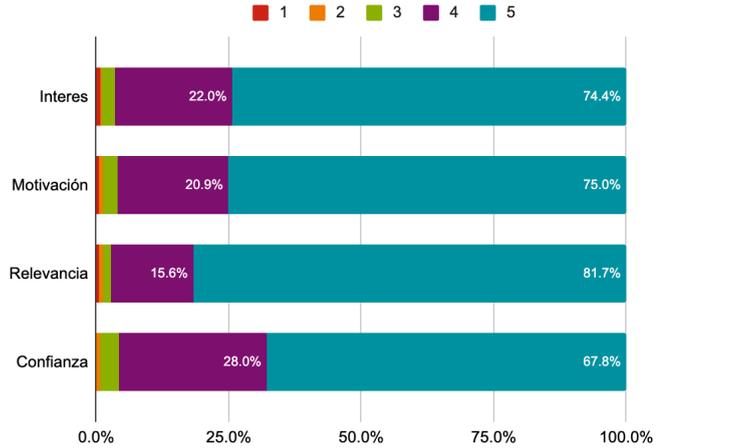


• **Habilidades autopercibidas:**

Para evaluar el impacto del programa en las habilidades de los docentes participantes, se formularon preguntas sobre su relevancia, interés, motivación, recursos y capacidades generadas. El 98.4% de los docentes expresaron estar de acuerdo o muy de acuerdo en que el programa y sus materiales mejoraron su capacidad para enseñar sobre gobierno y elecciones, mientras que el 97.6% manifestaron estar de acuerdo o muy de acuerdo en que planean utilizar los recursos y materiales proporcionados en el programa.



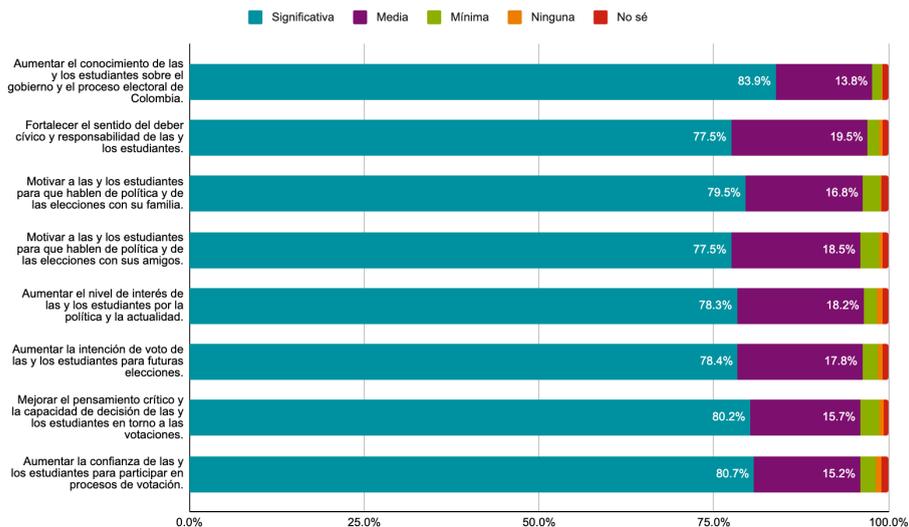
Para evaluar el interés, motivación, relevancia y confianza de los docentes encuestados después de participar en Voto Estudiantil, en la incorporación y desarrollo de temas relacionados con la educación cívica y la construcción de ciudadanía, se aplicó una escala del 1 al 5, donde 1 corresponde a la valoración más baja y 5 a la más alta. Al analizar los resultados, se identificó que el 96.3% expresó un interés, el 95.9% una motivación, el 97.3% una relevancia, y el 95.8% una confianza en estas áreas según la escala de 1 a 5.



- Percepción del impacto del programa en los estudiantes:

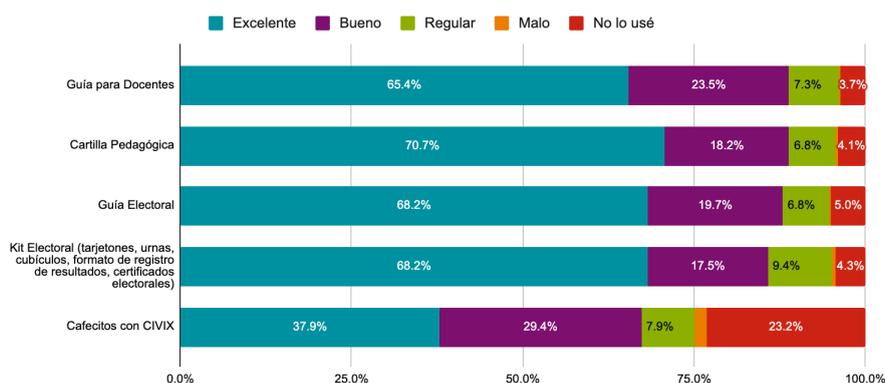
Este eje busca conocer la percepción de los y las docentes frente a los posibles cambios que el programa Voto Estudiantil puede suscitar en las y los estudiantes que hicieron parte del proceso. En ese sentido, el 83.9% de los y las docentes, considera que el programa contribuye significativamente a aumentar el conocimiento de los y las estudiantes en temas de gobierno y el proceso electoral colombiano. En cuanto a fortalecer el deber cívico y la responsabilidad de los y las estudiantes, el 77.5% considera que el programa tiene un aporte significativo.

Respecto a la motivación de los y las estudiantes para hablar de política y elecciones con su familia y amigos, el 79.5% de los y las docentes considera que el programa Voto Estudiantil contribuye significativamente en el caso de las conversaciones familiares, mientras que el 77.5% percibe una contribución notable en las conversaciones con amigos. En tanto, el 80.2% considera que el programa mejora el pensamiento crítico y la capacidad de decisión de los y las estudiantes en torno a las votaciones.

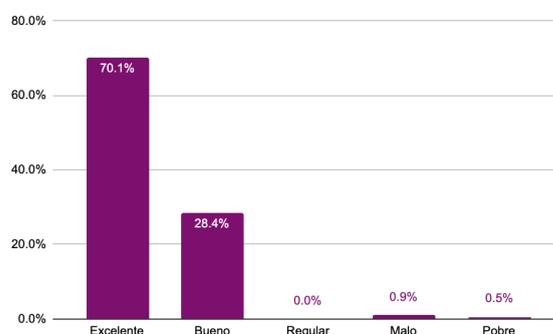


### 4.4.3. Valoración de los recursos desarrollados para la implementación de Voto Estudiantil 2023

Con el objetivo de evaluar los recursos desarrollados para el despliegue de Voto Estudiantil 2023, se le pidió a los docentes valorar los recursos didácticos desarrollados, el acompañamiento en el proceso de implementación, la calidad de la estrategia y el interés de participar en otras ediciones. Los y las docentes consultados asignaron valoraciones superiores al 85% en las categorías de bueno y excelente para la guía y cartilla pedagógica, así como para la guía y el kit electoral.



Al evaluar el acompañamiento proporcionado por el personal de CIVIX en el desarrollo de Voto Estudiantil, el 98.5% de los encuestados lo calificó como excelente o bueno. Específicamente, el 70.1% lo consideró excelente, mientras que el 28.4% restante lo calificó como bueno. Estos resultados reflejan una alta satisfacción y reconocimiento hacia el apoyo brindado por el personal de CIVIX durante el proceso.



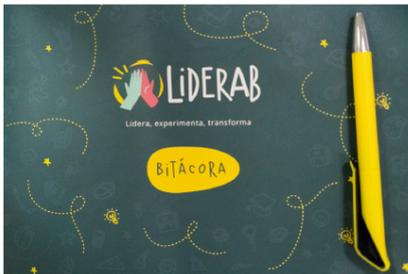
Al consultar a los y las docentes si consideran que los gobiernos locales y nacionales deberían promover experiencias pedagógicas como el programa Voto Estudiantil, el 98.0% expresó su apoyo a esta iniciativa. Además, el 95.3% mostró interés en participar en el programa Voto Estudiantil 2026, que se realizará en simultáneo con las elecciones presidenciales.

## 5. Programas | Liderab - Programa de Liderazgo Juvenil



Liderab, el Laboratorio de Liderazgo Juvenil de CIVIX Colombia, es una oportunidad exclusiva para jóvenes entre los 14 y 18 años de edad que buscan fortalecer sus habilidades para ejercer un liderazgo ético, adaptativo, y transformador en sus territorios.

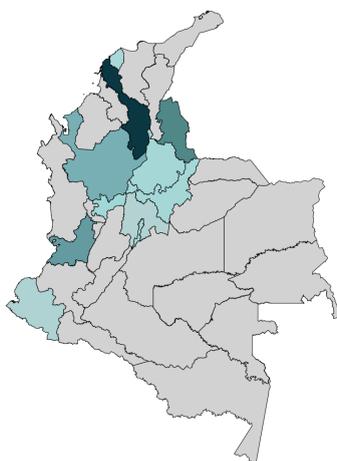
El programa es un laboratorio para que las y los jóvenes fortalezcan sus habilidades socio-emocionales (Ser), su conocimiento sobre las problemáticas nacionales y locales (Saber), y adquieran herramientas que les permitan tener un impacto positivo en su entorno (Hacer). Los becarios reciben 40 horas de capacitación presencial, materiales pedagógicos, capacitación virtual adicional, y apoyo de CIVIX Colombia antes, durante y después de su proceso.



En el 2023 Liderab tuvo su tercera y última edición, cerrando un ciclo de 3 exitosos años de implementación del programa. A continuación se presentan los resultados consolidados de este proceso de liderazgo y aprendizaje experiencial para jóvenes colombianos.

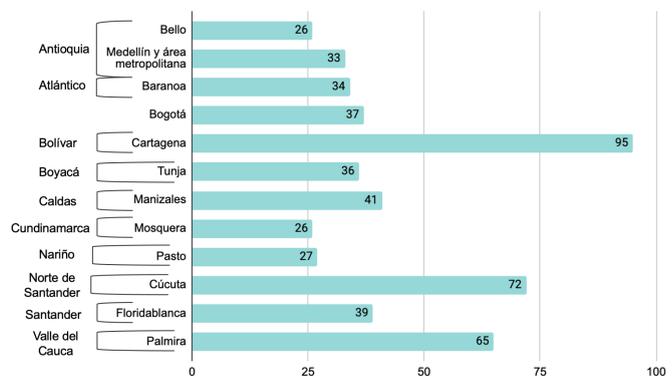
### 5.1. Alcance territorial

Entre los años 2021 y 2023 se han realizado tres cortes de LIDERAB en **12** ciudades principales e intermedias del país, logrando fortalecer el liderazgo de **531** jóvenes de cuatro regiones y **10** departamentos de Colombia.



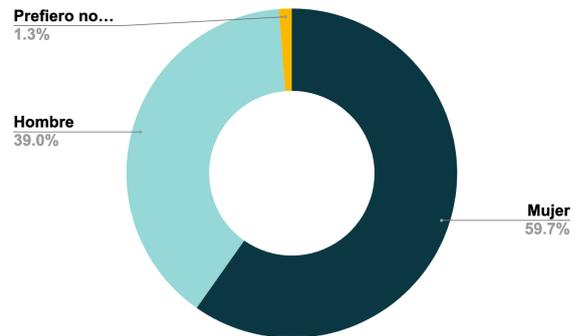
No. de participantes

75  
50  
25  
0



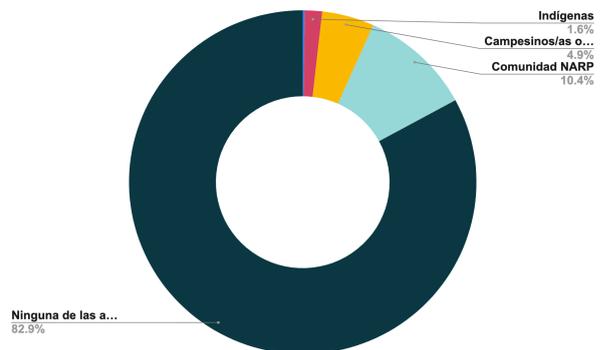
## 5.2. Caracterización de los y las becarios/as participantes en el programa

**Diversidad de género:** en los tres años de implementación de LIDERAB, el **59,7%** de los y las participantes se identificaron como **mujeres**, el **39,0%** como **hombres**, y un **1,3%** prefirió no especificar su identidad de género o se identificó como **género fluido**.



### Caracterización étnica y cultural:

En cuanto a la pertenencia a grupos étnicos o culturales, de las y los jóvenes beneficiarios en los tres años del programa, el **10,4%** de los participantes se identificaron como parte de la comunidad **NARP** (Negros/as, afrodescendientes, Raizales o Palenqueros/as); el **4,9%** como **campesinos o habitantes rurales** y el **1,6%** como **indígenas**.



**Afiliación educativa:** en el análisis global, se puede destacar que la distribución total durante estos tres años muestra que el **76,3%** de los participantes provenían de **instituciones educativas oficiales**, el **13,7%** de **instituciones privadas**, el **6,4%** de **instituciones de educación superior**, y el **3,6%** eran **jóvenes desescolarizados**.

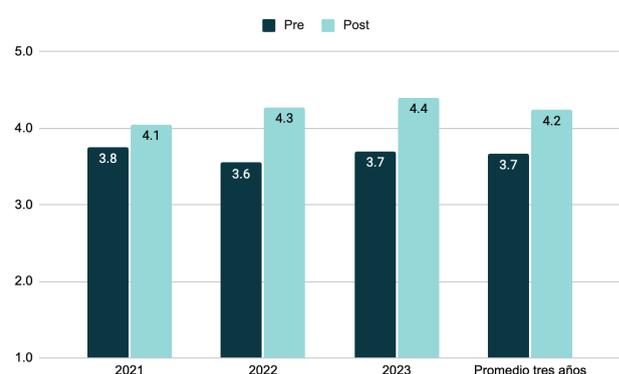
**Rango etario:** el **77%** de los y las participantes en el momento de hacer parte del programa se encontraba en un rango etario entre los 15 y 17 años. En una menor proporción se identificó que el **14,6%** de los y las participantes se ubicó en el rango de 14 años, el **7,9%** en el rango de 18 años, el **0,18%** corresponde a mayores de 18 años y el **0,4%** a menores de 14 años.

## 5.3. Resultados del Laboratorio de Liderazgo Juvenil - LIDERAB

Como parte del proceso de evaluación, durante las tres ediciones de LIDERAB se implementaron encuestas pre y post con el objetivo de medir el impacto del proyecto en los y las beneficiarias. A continuación se presentan los datos consolidados.

### 5.3.1. Fortalecimiento de habilidades socioemocionales - Ser

El análisis de las encuestas pre y post realizadas durante cada una de las tres ediciones de LIDERAB reveló un incremento significativo en las habilidades socioemocionales de los y las jóvenes participantes, específicamente en el reconocimiento y comunicación de sus

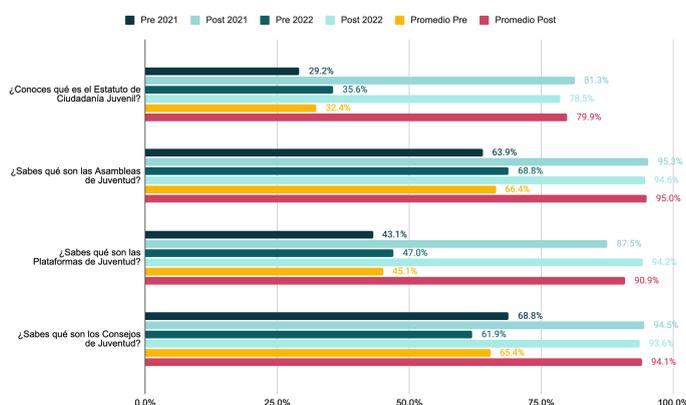


emociones. A lo largo de las tres ediciones, se observó un progreso continuado en esta habilidad, con un aumento promedio de **0.6** puntos porcentuales en una escala de 1 a 5.

### 5.3.2. Fortalecimiento de conocimientos para el liderazgo - Saber

Con el propósito de evaluar la comprensión de conceptos clave en los procesos de liderazgo juvenil en Colombia, se realizaron preguntas antes y después de la intervención entre los participantes de las cohortes del 2021, 2022 y 2023 de LIDERAB. Las preguntas realizadas buscaron indagar sobre la percepción que tenían los y las jóvenes en relación al estatuto de ciudadanía juvenil, así como de las asambleas, plataformas y consejos de juventud.

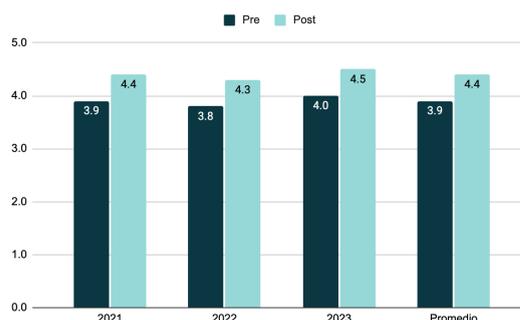
El análisis de los resultados entre las percepciones previas y posteriores a las intervenciones en ambas cohortes revela un aumento en la comprensión de los conceptos clave relacionados con el fortalecimiento de conocimientos. El mayor incremento se observó en el conocimiento del estatuto juvenil y las plataformas de juventud, con un aumento promedio de 47.5 y 45.8 puntos porcentuales respectivamente durante los dos años analizados.



### 5.3.3. Fortalecimiento de capacidades para el liderazgo - Hacer

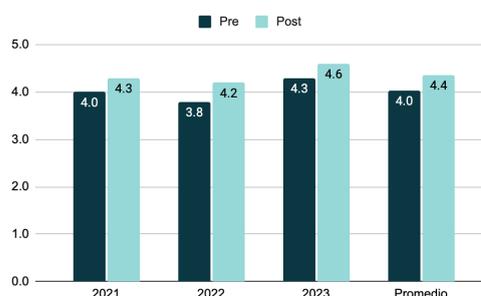
Para evaluar el impacto de LIDERAB en el fortalecimiento de las habilidades de liderazgo de los y las jóvenes participantes en las tres cohortes del proyecto, en las encuestas realizadas antes y después de la intervención, se abordaron preguntas que buscaban abordar elementos claves para el desarrollo de actividades de liderazgo. Entre los aspectos evaluados en escalas de 1 a 5, se incluyeron preguntas como: la capacidad para organizar y comunicar ideas de manera efectiva, la habilidad para abordar conflictos y la aptitud para ejercer liderazgo juvenil. A continuación, se detallan los resultados obtenidos para cada aspecto evaluado.

**a) Confianza para hablar en público:** se observan cambios en la percepción tanto antes como después de la intervención en las cohortes. En todas las cohortes, se registró un incremento constante de **0.5** puntos en los puntajes post-intervención. Este aumento en la confianza para hablar en público fue consistente a lo largo de todas las ediciones del programa, indicando un impacto positivo y sostenido en el desarrollo de esta habilidad entre los participantes.



b) **Confianza en las capacidades para dar orden a las ideas y comunicarlas:** se observaron cambios en la percepción de los y las jóvenes, tanto antes como después de las tres cohortes de LIDERAB. En la cohorte del 2021, se registró un aumento de **0.4** puntos en los puntajes post-intervención en comparación con los puntajes pre-intervención, mientras que en las cohortes del 2022 y 2023, este aumento fue de **0.5** puntos.

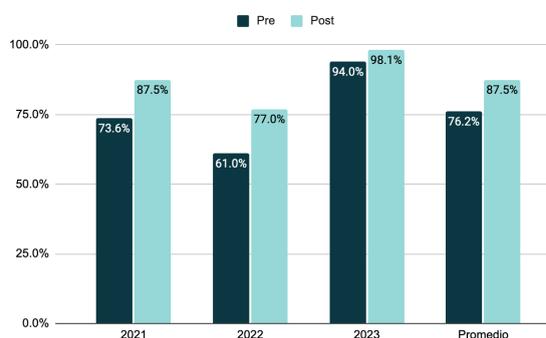
c) **Confianza para abordar conflictos:** el análisis de los datos revela un incremento promedio de **0.3** puntos en la capacidad para abordar conflictos entre los participantes de LIDERAB a lo largo de las tres cohortes del proyecto. Es importante destacar que en el año 2023 se observaron los niveles más altos de confianza antes de la intervención. Estos resultados indican un impacto positivo y sostenido del programa en el desarrollo de esta habilidad entre los participantes.



d) **Confianza para ser líder:** en promedio, se observó un aumento de **0.3** puntos en la confianza para ser líder entre los participantes de LIDERAB a lo largo de las tres cohortes del proyecto. Este incremento fue constante en todas las ediciones del programa.

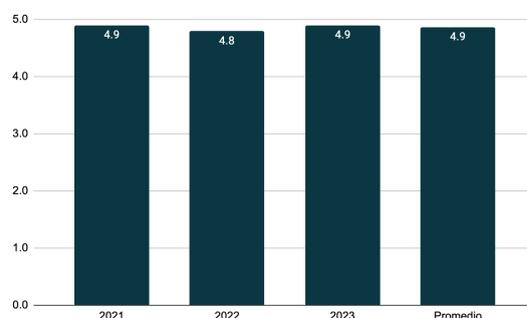
### 5.3.5. Interés en participar en espacios de representación juvenil

En el marco de las tres cohortes de LIDERAB, se evaluó el interés de los jóvenes participantes en involucrarse en espacios de representación juvenil, tanto antes como después de la intervención. El análisis de los resultados reveló un aumento promedio de **11.3** puntos porcentuales en la propensión a participar, detectándose el mayor cambio en la cohorte del 2022, con un incremento de **16.0** puntos porcentuales entre las encuestas previas y posteriores.



### 5.3.6. Valoración de la metodología

Tras concluir la intervención, se consultó a los participantes del programa sobre su percepción de la metodología utilizada en LIDERAB en la encuesta posterior. La valoración promedio obtenida fue de **4.9** en una escala de 1 a 5. Se destaca que la cohorte del 2022 otorgó una puntuación ligeramente inferior, con una valoración de **4.8**, situándose por debajo del promedio general.



## 6. Programas: Marea Púrpura - Empoderamiento de Mujeres Jóvenes



Marea Púrpura es el programa de CIVIX Colombia, dirigido a mujeres jóvenes, que busca reducir la brecha en la participación femenina en la arena del liderazgo público. Contribuimos al objetivo de avanzar hacia la equidad de género con un énfasis en el empoderamiento de las nuevas generaciones de colombianas.

El objetivo del programa es contribuir a cerrar las brechas de desigualdad en cuanto a la participación, representación, y liderazgo de las mujeres jóvenes en Colombia, a través de un proceso de formación en ciudadanía y género. Las becarias se capacitan en temas como estereotipos de género, economía del cuidado, interseccionalidad, liderazgos colectivos, comunicación no violenta, educación en y para la ciudadanía con enfoque de género, entre otros.



Sumando las ediciones de 2021-2023, 507 jóvenes de 11 ciudades del país han egresado del programa Marea Púrpura y ahora cuentan con conocimientos y herramientas para el liderazgo y la representación para comenzar a cerrar las dinámicas de inequidad de género en los espacios de participación que existen en Colombia. En el 2023 el programa Marea Púrpura tuvo su tercera y última edición, cerrando su ciclo programático con éxito. A continuación se presentan los resultados principales de este Círculo de Mujeres Jóvenes en Colombia.

### 6.1. Caracterización de las becarias participantes y alcance territorial

La selección de las participantes de Marea Púrpura se basó principalmente en 3 criterios: 1) Estar entre el rango de edad de 14 a 18 años de edad 2) Ocupar algún cargo de representación estudiantil o desear hacerlo 3) Motivaciones para querer hacer parte de la segunda cohorte de Marea Púrpura. Un cuarto criterio fue el hacer parte de alguna de las poblaciones histórica y sistemáticamente vulneradas, como la población afrodescendiente, indígena, víctimas del conflicto armado, parte de la comunidad LGBTI, entre otros.

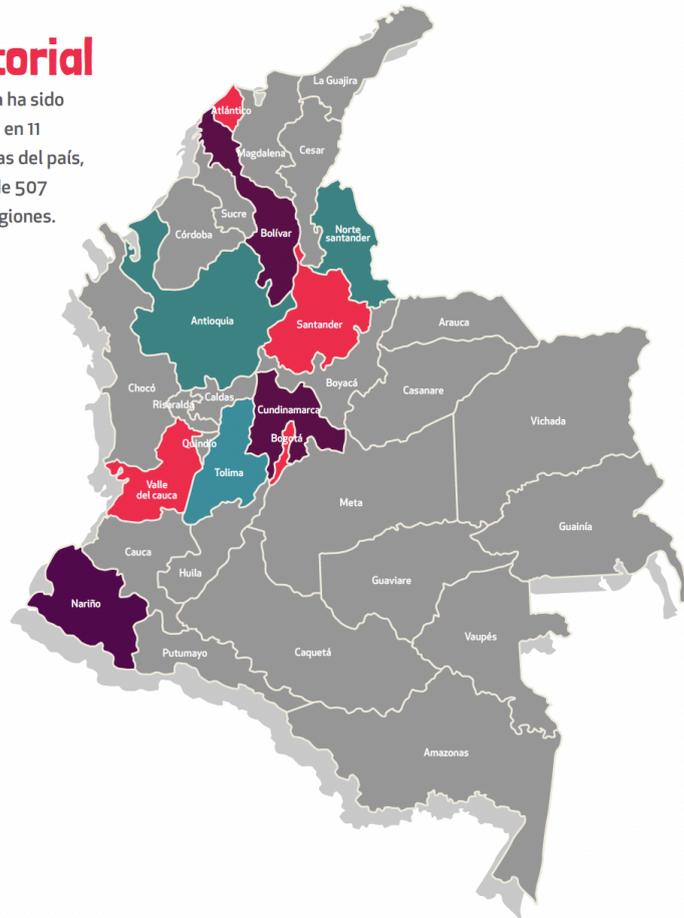
Dentro de los resultados consolidados de las 3 cohortes se encontró que el 89.1% de las participantes habitan en zona urbana, mientras que el 10.9% habitan en zona rural. Asimismo, el 24.2% se reconoce como afrodescendiente, el 20.5% se reconoce como parte de la comunidad LGBTIQ+, y el 15.6% se reconoce como víctima del conflicto armado. En cuanto a su caracterización por niveles de escolaridad, el 69.7% estudian en escuelas públicas, el 7.3% desarrollan estudios universitarios, y el restante porcentaje pertenecen a escuelas privadas.

En lo que corresponde al alcance territorial, se presenta a continuación el mapa que refleja la distribución por ciudad y departamento del país en los que se desarrolló el programa, teniendo en cuenta los datos de las participantes egresadas.

## Alcance territorial

Entre 2021 y 2023 Marea Púrpura ha sido implementado en tres ocasiones, en 11 ciudades principales e intermedias del país, logrando fortalecer el liderazgo de 507 mujeres jóvenes de diferentes regiones.

**Cartagena: 28**  
**Barranquilla: 77**  
**Cúcuta: 64**  
**Bucaramanga: 38**  
**Medellín: 70**  
**Bello: 27**  
**Bogotá: 69**  
**Mosquera: 29**  
**Buenaventura: 56**  
**Tumaco: 29**  
**Pasto: 20**



## 6.2. Resultados de Marea Púrpura

CIVIX Colombia evaluó el impacto del proceso en las beneficiarias buscando medir la adquisición de nuevos conocimientos durante la formación. Una vez culminado el proceso, las participantes entran a ser parte de la “Red de Mujeres Poderosas” en cada ciudad donde se ha implementado el proyecto. Esta iniciativa está en desarrollo e implementación para continuar ofreciendo valor agregado a las egresadas en sus procesos de consolidación de liderazgo. A continuación se presentan los datos consolidados más representativos<sup>1</sup>:

### 6.2.1. Conocimientos

Un primer componente de la formación de Marea Púrpura se enfocó en la transmisión de conocimientos sobre educación en y para la ciudadanía y algunos conocimientos sobre temas de género relevantes para el fortalecimiento de las habilidades y capacidades de liderazgo de las mujeres jóvenes en Colombia y en sus propios territorios. Estos son los datos más relevantes del incremento en puntos porcentuales que las estudiantes manifestaron en dichos conocimientos a través de las encuestas previas y las encuestas posteriores a la formación.

- Los conocimientos sobre los mecanismos de participación para las mujeres en Colombia de las participantes aumentaron un promedio de 3.6/ 5.0 a 4.5/5.0.

<sup>1</sup> En esta [tabla](#) se encuentran los datos consolidados de las encuestas pre y post de las tres ediciones

- Después del proceso de formación el porcentaje de participantes que conocían sobre el concepto de economía del cuidado aumentó de 39% a 96%.
- Después del proceso de formación el porcentaje de participantes que tenían conocimientos sobre acciones afirmativas aumentó de 54% a 91%.

### 6.2.2. Niveles de confianza en sus capacidades de liderazgo

Marea Púrpura buscó generar procesos de formación que incrementasen la confianza en las mujeres jóvenes, una de las barreras más importantes a la hora de acceder a lugares de toma de decisión y de liderazgo político según la investigación “Mujeres Jóvenes y Paridad Política”. Por esta razón resultaba significativo evaluar el componente de la confianza que las mujeres jóvenes perciben en sus propias habilidades y capacidades de liderazgo. A continuación se presentan los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas en este tema:

- Gracias a la formación de Marea Púrpura los niveles de confianza para ser una lideresa juvenil aumentaron un promedio de 4.1/5.0 a 4.6/5.0 durante los tres años de implementación.
- El nivel de confianza para convocar a otras mujeres a participar como lideresas en cada uno de sus territorios pasó de 4.1/ 5.0 a 4.6/5.0.
- Gracias a su participación en el proyecto, los niveles de confianza en sus habilidades para transformar conflictos en sus comunidades y territorios pasó de 3.7/5.0 a 4.4/ 5.0
- Gracias a la formación de Marea Púrpura los niveles de confianza para llegar a consensos en sus comunidades aumentaron en promedio de 3.7/5.0 a 4.4/ 5.0



### 6.2.3. Calificación de las participantes al proyecto

El formato de evaluación incluyó preguntas referentes a su percepción frente a aspectos puntuales del programa mismo, cuyos resultados principales se detallan a continuación.

- 4.9/5.0 fue el nivel de satisfacción de las participantes con los contenidos, metodologías y formación del programa en sus tres ediciones.
- 4.9/5.0 Fue la puntuación promedio que las estudiantes le dieron al programa en sus tres ediciones.
- 4.9/5.0 calificaron las participantes su experiencia con las Mujeres Inspiradoras que asistieron a las sesiones de Marea Púrpura.



Finalmente, el programa incluyó Círculos de Mujeres Inspiradoras, en los que lideresas reconocidas en el país y en sus territorios comparten sus experiencias y las impulsan a alcanzar sus sueños como jóvenes agentes de cambio en formación. Es importante mencionar aquí que el 98,6% de las participantes se sintieron inspiradas o muy inspiradas por estas mujeres excepcionales invitadas al programa.

## 7. Programas | Acción Cívica contra la Desinformación

A partir del mes de febrero de 2023, la Fundación CIVIX Colombia inició la implementación del proyecto “Acción Cívica contra la Desinformación: fortaleciendo la alfabetización digital en la juventud para el diálogo y la construcción de paz” financiado por el Servicio de Instrumentos de Política Exterior (FPI, por sus siglas en español) de la Unión Europea. Este proyecto, tiene como objetivo fortalecer las capacidades de docentes y estudiantes colombianos, desde la educación cívica y la alfabetización mediática para luchar contra el fenómeno de la desinformación, la polarización, los discursos de odio, y las consecuencias políticas y sociales derivadas de estos. Este proyecto se implementa en 10 departamentos del país (Bolívar, La Guajira, Antioquia, Caldas, Nariño, Valle del Cauca, Santander, Norte de Santander, Bogotá D.C., Boyacá) durante un periodo de 18 meses y con un presupuesto total de EUR 631.300.

Durante el primer año de implementación, el equipo del programa Acción Cívica contra la Desinformación (en adelante ACD), desarrolló cuatro grandes acciones: 1) el lanzamiento del programa en educación mediática, digital e informacional “Doble Click” y el desarrollo de Campamentos de la Democracia; 2) el alistamiento pedagógico y didáctico de “Pasa la Palabra”, un programa de formación dirigido a jóvenes líderes como estrategia para la construcción de paz en línea y fuera de ella; 3) Las mesas de diálogo contra la desinformación en tres departamentos del país; 4) liderar la consolidación de “VerazMente” la primera comunidad de práctica en el país de lucha contra la desinformación.

### 7.1. Doble Click: programa en educación mediática, digital e informacional de CIVIX Colombia

En el 2023 CIVIX Colombia creó su primer currículo en alfabetización mediática e informacional para docentes de educación básica secundaria y media del país. Este currículo se materializó en “Doble Click” un programa de educación mediática, digital e informacional (EMDI) que está integrado por una serie de recursos pedagógicos, metodológicos y didácticos diseñados para ser implementados en las aulas de clase de instituciones educativas públicas y oficiales en los departamentos de implementación de la Acción.



[Doble Click](#) está integrado por una [Guía para docentes](#) que explica los fundamentos e información básica para el despliegue de los contenidos en el aula de clase, una [Guía Pedagógica](#) compuesta por 7 módulos temáticos y 23 lecciones con propuestas didácticas descritas en un lenguaje para públicos no especializados, y una [plataforma web](#) que contiene videos explicativos, presentaciones de apoyo, herramientas de gamificación (juegos interactivos) y otros recursos que en su totalidad brindan a docentes todos los materiales y recursos necesarios para desplegar contenidos relacionados con la navegación y el análisis crítico de la información que se encuentra en los entornos digitales. Todos los recursos son de libre acceso para audiencias interesadas.

En el año 2023, Doble Click realizó **10** campamentos para docentes en **10 ciudades** del país:

Medellín y su área metropolitana, Manizales (Caldas), Riohacha (La Guajira), Cartagena (Bolívar), Bogotá D.C y su área metropolitana, Tunja (Boyacá), Bucaramanga (Santander), Cúcuta (Norte de Santander), Cali (Valle del Cauca) y Pasto (Nariño), con una participación de **521** docentes. En total, con estos Campamentos de la Democracia se alcanzó a impactar a **318** instituciones educativas de **59** municipios.



En este [link](#) se encuentra el informe detallado de resultados del primer ciclo de Campamentos de la Democracia realizado en 2023.

## 7.2. Pasa la Palabra: proceso de formación para jóvenes líderes en facilitación de diálogos para la construcción de paz



En el segundo semestre de 2023, el equipo pedagógico de CIVIX Colombia inició la fase de diseño y conceptualización de la malla curricular y la propuesta metodológica de este proceso de formación que iniciará en el mes de abril y mayo de 2024.

Pasa la Palabra es el nuevo programa de formación de CIVIX Colombia inscrito en su pilar de liderazgo juvenil, en donde las y los jóvenes participantes adquirirán herramientas y habilidades prácticas que les permitirán ser constructores y gestores de paz tanto en comunidades en línea como en comunidades análogas (físicas). Estas habilidades emergen de los enfoques de la Educación para la Paz y tienen como eje estructural la “no violencia” ejercida desde dos marcos prácticos significativos para la construcción de relaciones humanas sanas: la Comunicación Noviolenta y los Círculos de Paz.

En total, Pasa la Palabra formará a 300 jóvenes en 10 ciudades del país. Será un programa con una intensidad de 40 horas de formación presenciales y se realizará en alianza con los distintos actores estratégicos de CIVIX en cada uno de los departamentos de implementación.

## 7.3. Mesas de diálogo contra la desinformación

Las mesas de diálogo contra la desinformación tiene por objetivos 1) propiciar un espacio de diálogo multiactor y descentralizado para el reconocimiento de los factores diferenciales que caracterizan la problemática de la desinformación en cada una de las regiones, 2) realizar un diagnóstico de dichos factores diferenciales que dan cuenta de las particularidades de la problemática desde un enfoque territorial y diferencial, y 3) brindar herramientas prácticas y de fácil integración a la vida cotidiana para mitigar los efectos asociados a la desinformación en la sociedad.



Durante el 2023, se realizaron tres eventos de esta naturaleza en la ciudad de Medellín (29 y 30 de marzo, en alianza con Makaia y Colombia Check), en la ciudad de Riohacha (29 de mayo) y en la ciudad de Cúcuta (1 de noviembre de 2023). Dado que estos eventos buscan ser multiactor, la convocatoria busca garantizar la participación de representantes de la academia, los medios de comunicación, movimientos y colectivos juveniles, docentes y estudiantes, y ciudadanía interesada en general. En el año 2024, se realizarán siete (7) mesas de diálogo adicionales en alianza con actores estratégicos locales.

**Perulaayut**  
**Hablemos de las noticias falsas en La Guajira**  
 ¿Vives en La Guajira? ¿Te interesa aprender sobre cómo no caer en noticias falsas?

Martes 30 de Mayo 2:00 pm

Auditorio del Centro de convenciones Anas Mei (Comfaguajira)

Organiza: CIVIX Apoya: UNIÓN EUROPEA

Una de las novedades metodológicas y didácticas de CIVIX para detonar conversaciones al respecto, ha sido la creación de una experiencia sensorial sobre la polución de la información en los entornos digitales llamada “Pandora”. En esta experiencia, los/as participantes viven una inmersión en una cámara que simula de manera encapsulada la exposición permanente a los entornos digitales. En últimas, esta experiencia sensorial se visualiza como un producto que puede ser ofrecido a instituciones educativas como una práctica de aprendizaje significativo para hablar sobre el impacto de la desinformación y la polución de información en la vida cotidiana.

#### 7.4. “VerazMente: unidos contra la desinformación” - Primera comunidad de práctica de lucha contra la desinformación en el país.

Durante el año 2023, CIVIX Colombia ha liderado la conformación de una Comunidad de Práctica de organizaciones y actores destacados en el ecosistema de lucha contra la desinformación en el país. Se trata de una iniciativa que articula a dichos actores mediante un esquema de gobernanza voluntaria y horizontal, bajo la premisa de que una estrategia que permitirá posicionar el tema

Unidos contra la desinformación Veraz mente

Participa: UNIÓN EUROPEA

MOVILIZATORIO

MAKAIA

COLOMBIA CHECK

COODID

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Atlantic Council

FUNDACIÓN COLOMBIA2050

y sus distintas problemáticas en el debate público requiere de la acción mancomunada y conjunta de quienes se encuentran hoy en día trabajando desde sus distintas áreas de acción en dicha problemática. A su vez, busca transformar el paradigma de la competencia hacia la colaboración entre pares.

En este año, se realizó el [evento de lanzamiento](#) “Colombia Veraz: desafiando la desinformación más allá de las elecciones locales”, evento planeado por todas las organizaciones vinculadas a la Comunidad de Práctica (Makaia, Atlantic Council, Fundación Gabo, Movilizadorio, Fundación Colombia 2050, ColombiaCheck, Detox Information Project, Fundación para la Libertad de Prensa FLIP) y en alianza con la Universidad Externado de Colombia el día 10 de octubre de 2023. Este evento de lanzamiento constituyó el segundo evento de alto nivel previsto en la Acción.

Durante 2024, se prevé que la Comunidad de Práctica inicie el desarrollo de una estrategia de comunicaciones digitales para la difusión de contenidos que brinden herramientas a la ciudadanía para la mitigación de efectos de la desinformación en el marco del proceso electoral que vive el país. De igual manera, se realizará el tercer evento de alto nivel en el mes de marzo en el que la Comunidad de Práctica propiciará una discusión sobre el estado de la educación mediática, digital e informacional en Colombia y Latinoamérica.

## 8. Otros temas

### 8.1. Estrategia de Comunicaciones

Durante el 2023, las comunicaciones de CIVIX Colombia giraron en torno a la consolidación de nuestra imagen institucional, así como de los programas en implementación en sus distintos proyectos, encabezados por Voto Estudiantil, Marea Púrpura y Liderab. En lo referente al proyecto Acción Cívica contra la Desinformación se crearon las marcas del currículo Doble Click, Cafecitos con CIVIX, y se inició la conceptualización de marca de Pasa la Palabra. En esta misma línea se estableció la estrategia de comunicaciones de la comunidad de práctica: Verazmente y se realizó un acompañamiento en comunicaciones en las mesas de diálogo.

En materia de menciones en medios de comunicación, alcanzamos 40 impactos en medios regionales y nacionales. Durante el mismo periodo, se contabilizaron más de 590.000 personas alcanzadas con contenidos mediáticos en las redes sociales de nuestra organización (Facebook, LinkedIn, X, Mailchimp). Por su parte, mientras que en diciembre de 2022 la suma de los seguidores de las diferentes redes sociales de la organización (Facebook, X, YouTube, e Instagram) era de 5.102 personas, para diciembre de 2023 la suma de estas mismas redes era de 8.383, lo que implica un crecimiento de 64,25% entre el 2022 y el 2023.

### 8.2. Estrategia de Redes de Docentes

Durante el año 2023 se desarrollaron 15 espacios virtuales llamados ‘Cafecitos con CIVIX’ con un total de 1419 asistentes. En el primer semestre, se estuvieron abordando temas relacionados con la conformación de los gobiernos escolares, las funciones de los estudiantes que asumen cargos de representación estudiantil al interior de las instituciones educativas, y la transformación de conflictos en la promoción de culturas de paz.

Para el segundo semestre se reforzaron los temas de algunas de las lecciones de la cartilla pedagógica en el marco del proyecto Voto Estudiantil, contando con expertos invitados en sistematización de experiencias pedagógicas, líderes juveniles que hacen incidencia en diferentes territorios del país y egresados de nuestros programas de liderazgo juvenil quienes compartieron su experiencia y conocimiento con los y las maestras que hacen parte de la red de docentes cívicos.

Teniendo presente la dedicación, esfuerzo y compromiso que los y las maestras han demostrado con nuestros programas y con el propósito de visibilizar y agradecer la labor docente, surge la estrategia que denominamos “Premios CIVIX al Maestro” espacio en el que se premiaron las mejores prácticas pedagógicas de Colombia de educación en democracia y ciudadanía y en el que se hizo un reconocimiento a 94 docentes a nivel nacional.



Se establecieron 9 categorías de premiación en las que tuvimos 43 docentes nominados, representantes de cada una de las regiones en las que hacemos presencia con nuestras coordinaciones, y 3 docentes galardonados con menciones especiales.

Durante la transmisión de la gala de premiación contamos con una audiencia de 170 espectadores y el [video](#) ya cuenta con más de 1.000 visualizaciones. Con este evento se realizó el lanzamiento del proyecto Voto Estudiantil 2023 y se abrió la temporada de ‘Cafecitos con CIVIX’ para el segundo semestre.

### 8.3. Democracia al Tablero

Durante el primer trimestre de 2023 CIVIX Colombia implementó por primera vez “Democracia al Tablero”, un proyecto diseñado de acuerdo con las necesidades de las y los docentes que trabajan temas de educación en y para la ciudadanía dentro de sus instituciones educativas. En este sentido, el principal objetivo del proyecto consistió en fortalecer los procesos de conformación y funcionamiento de los gobiernos escolares a través de la entrega de herramientas pedagógicas, didácticas, atractivas e innovadoras.



Para ello, CIVIX Colombia desarrolló 9 Campamentos de la Democracia con docentes de Tumaco, Medellín, Cúcuta, Bucaramanga, Cartagena, Bogotá y otras regiones del país. A través de estos espacios de encuentro presenciales y virtuales las y los docentes participantes recibieron herramientas pedagógicas y didácticas, tanto físicas como digitales, para implementar el proyecto en sus aulas de clase.

La implementación de Democracia al Tablero contó con la participación de 754 docentes y más de 540 estudiantes de 200 instituciones educativas públicas y privadas de zonas urbanas y rurales de 14 departamentos del país. Durante su primera edición, 85,4% de las y los docentes participantes lideraron la conformación de los gobiernos escolares en su escuela. Asimismo, 99% de los docentes participantes consideró que las herramientas recibidas fortalecieron sus habilidades para abordar en el aula de clase componentes relacionados con la conformación del gobierno escolar, y 98% consideró que los materiales recibidos mejoraron sus habilidades para integrar en su aula de clase temas relacionados con educación en y para la ciudadanía.

Con esto concluye la presentación del Informe de Gestión 2023 de la Fundación CIVIX Colombia.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrés Sáenz Peñas".

**ANDRÉS SÁENZ PEÑAS**  
Representante Legal - Fundación CIVIX Colombia  
C.C. 1.020.744.919



Calle 94a # 13 - 59, Oficina 401  
Bogotá - Colombia  
[civixcolombia.org](http://civixcolombia.org)  
[hola@civix.ca](mailto:hola@civix.ca)