

MAREA PÚRPURA

Círculos de Mujeres Jóvenes

INFORME FINAL 2023



ANTECEDENTES



La brecha de género, entendida como la inequidad existente entre hombres y mujeres en cuanto al acceso a recursos, oportunidades y derechos, es uno de los grandes desafíos que enfrenta Colombia. Estas brechas se materializan en todas las esferas privadas y públicas, incluida la capacidad que tienen las mujeres para ocupar cargos públicos y de representación.

Aunque han habido algunos avances, esfuerzos y acciones afirmativas como la Ley de Cuotas del año 2000 la cual establece un mínimo del 30% de participación para las mujeres en cargos de elección popular, la realidad es que durante las últimas elecciones legislativas (2022 - 2026), en el país apenas se alcanzó a llegar a este porcentaje mínimo de representación, lo cual evidencia que se necesitan muchas más acciones de parte no solo de las instancias gubernamentales, sino de todos los actores de la sociedad civil para lograr disminuir las brechas de género en el ámbito público.

Teniendo en cuenta lo anterior, CIVIX Colombia desarrolló la investigación Mujeres jóvenes y Paridad Política con la intención de conocer cuáles son las barreras y necesidades primordiales que enfrentan las mujeres desde edades tempranas para acceder en igualdad de condiciones al ejercicio de la participación ciudadana, la representación y el liderazgo político en el país.

Para identificar dichas barreras y necesidades, el estudio contó con 2.292 encuestas a estudiantes y 892 a docentes y rectores/as, además de 13 grupos focales con

71 estudiantes entre los 14 y 18 años que hicieron parte de gobiernos escolares, y 17 entrevistas a personas expertas en temas de participación política y género.

Como resultado de esta investigación, se encontró que las brechas de género en participación política aún persisten en el ámbito público en Colombia, en gran parte debido a barreras estructurales relacionadas con los estereotipos de género, la economía del cuidado y las múltiples formas de violencia y discriminación no solo hacia las mujeres, sino hacia los/as jóvenes general.

Frente a estas barreras estructurales, 65% de las mujeres jóvenes participantes en el estudio manifestaron que los estereotipos de género y 83% la falta de confianza o credibilidad en sí mismas constituyen las principales barreras para ocupar roles de liderazgo en sus entornos cercanos como las instituciones educativas. Así mismo, el 40,6% de las jóvenes encuestadas perciben la sobrecarga en las labores del hogar como una barrera para ejercer sus propios liderazgos.

Así mismo, se halló que los entornos escolares constituyen una oportunidad significativa para desarticular algunas de esas barreras estructurales que construyen y configuran las brechas de género en participación política, siendo la educación una de las herramientas más poderosas para combatir la inequidad a todos los niveles, premisa desde la cual CIVIX Colombia construye el espacio de formación Marea Púrpura.

RESUMEN DEL PROYECTO



Marea Púrpura es un proceso de formación diseñado por CIVIX Colombia para mujeres jóvenes entre los 14 y los 18 años, con el objetivo de fortalecer sus habilidades para el liderazgo y construcción de ciudadanía mediante un proceso de formación experiencial con enfoque de género.

El proceso de formación busca contribuir desde lo local a cerrar las marcadas brechas de inequidad en la participación, liderazgo, y representación política de las mujeres desde el sector educativo, empoderando a nuevas generaciones de colombianas como futuras lideresas para incidir de manera positiva en sus comunidades y territorios.

Como parte del proceso formativo las participantes interactúan y establecen diálogos horizontales con mujeres líderes de diferentes territorios quienes a través de su trabajo ejercen liderazgos transformadores a nivel local y nacional.

Objetivos específicos

- Contribuir a la transformación de percepciones y actitudes de las mujeres jóvenes participantes sobre las instituciones políticas del país, mediante su empoderamiento como sujetos políticos que participan en los ámbitos de la vida comunitaria y de la nación con perspectiva crítica e informada.
- Fortalecer las habilidades, conocimientos, y competencias de las mujeres jóvenes necesarias para enriquecer su desempeño en roles de liderazgo, representación, movilización e incidencia.
- Consolidar una red de mujeres egresadas del proceso Marea Púrpura (Red de Mujeres Poderosas), que integre a las participantes del 2021, 2022, y 2023 para potenciar sus dinámicas de articulación en el marco de una oferta programática y formativa adicional que contribuya al sostenimiento y fortalecimiento de sus capacidades y habilidades.



FASES DEL PROYECTO



Convocatoria

Las candidatas a ser beneficiarias del proyecto se postulan libremente a través de formularios web.

Sesión 2: Educación Cívica y de Género (comunicación no violenta, actitudes frente al conflicto, sistema electoral, cifras y leyes de paridad en Colombia)

Sesión 3: Liderazgos Colectivos (cooperación, consenso, liderazgos colectivos). Clausura y cierre.



Selección

Posteriormente las participantes se seleccionan con base en los siguientes criterios:

- Estar entre el rango de edad de 14 a 18 años
- Ocupar algún cargo de representación estudiantil o desear hacerlo
- Motivaciones para querer hacer parte de Marea Púrpura
- Hacer parte de alguna de las poblaciones histórica y sistemáticamente vulneradas, como la población afrodescendiente, indígena, víctimas del conflicto armado, parte de la comunidad LGBTI, entre otros.

Evaluación



A través de la aplicación de encuestas previas y posteriores al proceso de formación, CIVIX Colombia evalúa el impacto del proceso en las beneficiarias, buscando medir la adquisición de nuevos conocimientos durante las tres sesiones de formación.

Una vez culminado el proceso de formación, las participantes entran a ser parte de la “Red de Mujeres Poderosas” en cada ciudad donde se ha implementado el proyecto. Esta iniciativa está en desarrollo e implementación para continuar ofreciendo valor agregado a las egresadas en sus procesos de consolidación de liderazgo.



Implementación y formación

El proyecto se desarrolla mediante 3 sesiones presenciales de formación:

Sesión 1: Estereotipos de Género, Economía del Cuidado, Interseccionalidad





PROPUESTA METODOLÓGICA

Durante las diferentes fases del proceso de formación, las beneficiarias participan en diferentes metodologías lúdicas, experienciales, de juego y reflexión en torno a temas como: estereotipos de género, interseccionalidad, economía del cuidado, liderazgos de mujeres, brechas de género, capacidades cívicas para el consenso y la cooperación.

Entre los recursos pedagógicos que se entregan a las participantes se encuentra un **kit de formación**

compuesto por una bitácora, o cuaderno de trabajo que acompañará a cada participante en este recorrido por las aguas del autoconocimiento y fortalecimiento de sus capacidades de liderazgo. Así mismo, las sesiones de formación cuentan con vídeos explicativos y diapositivas de apoyo que se trabajan de la mano del equipo de facilitación de CIVIX Colombia.



MUJERES INSPIRADORAS



Durante cada sesión de formación del proyecto participa una invitada especial, mujeres referentes de liderazgo local y nacional quienes comparten con las participantes su propia experiencia buscando así inspirar nuevos liderazgos transformadores en cada territorio.



Claudia Dulce Romero

Directora de Extensión y Egresados
Universidad del Rosario

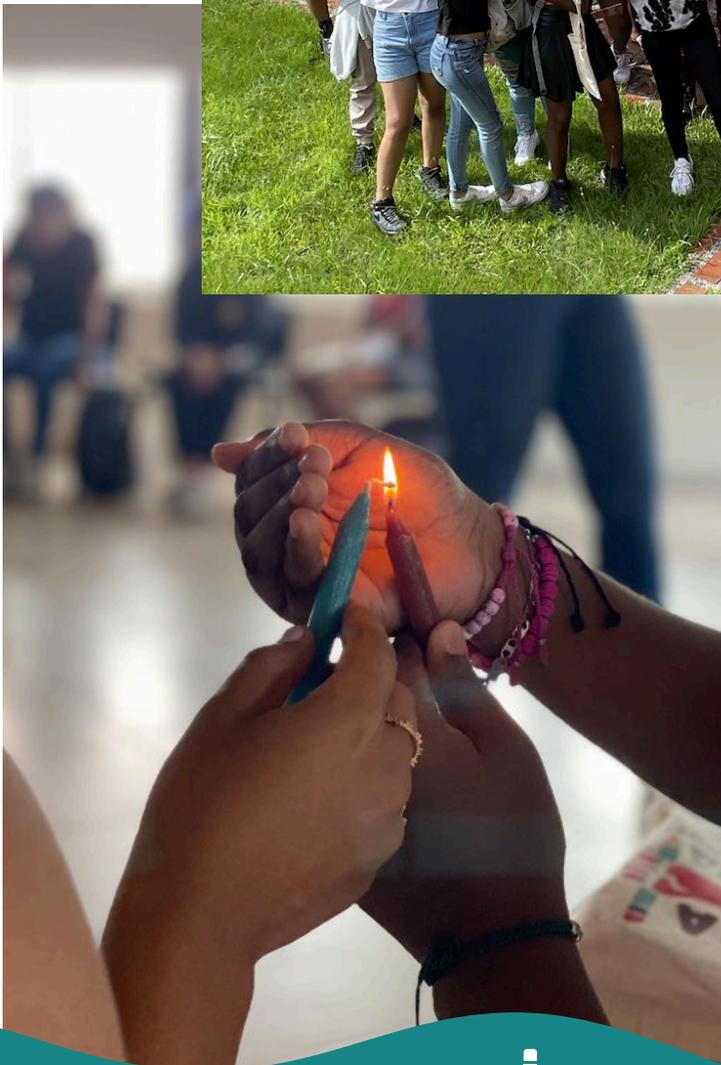


Camila Gil

Antropóloga, comunicadora y
activista



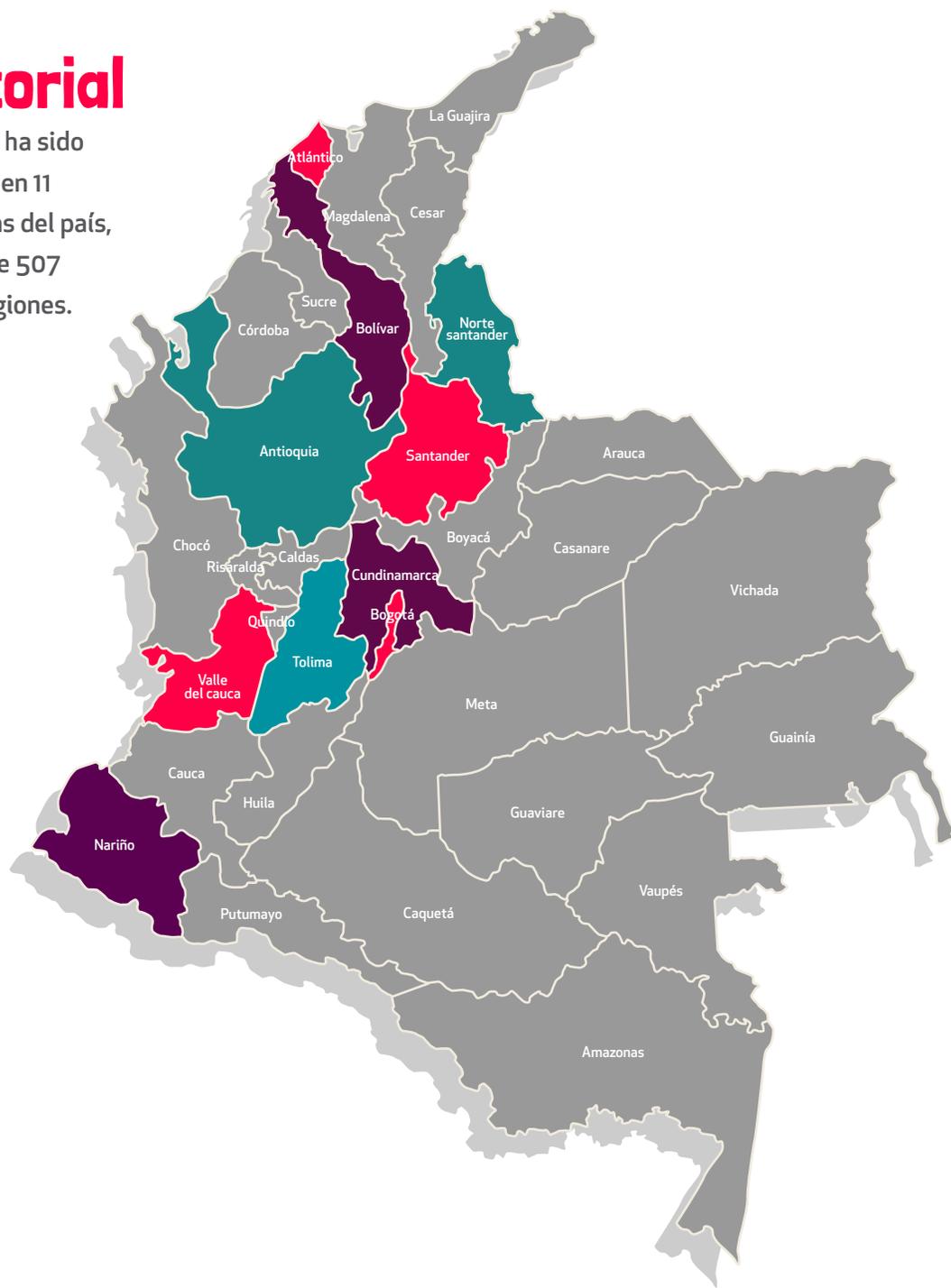
MAREA PÚRPURA EN ACCIÓN



ALCANÇE DE MAREA PÚRPURA

Alcance territorial

Entre 2021 y 2023 Marea Púrpura ha sido implementado en tres ocasiones, en 11 ciudades principales e intermedias del país, logrando fortalecer el liderazgo de 507 mujeres jóvenes de diferentes regiones.



Cartagena: 28
Barranquilla: 77
Cúcuta: 64
Bucaramanga: 38
Medellín: 70
Bello: 27
Bogotá: 69
Mosquera: 29
Buenaventura: 56
Tumaco: 29
Pasto: 20



¿CÓMO SE AUTO-RECONOCEN LAS PARTICIPANTES DE LAS 3 EDICIONES DE MAREA PÚRPURA?

89.1% habitan en zona urbana

10.9% habitan en zona rural

24.2% se reconoce como afrodescendiente

20.5% se reconoce como parte de la comunidad LGBTIQ+

15.6% se reconoce como víctima del conflicto armado

69.7% estudian en Instituciones educativas oficiales

7.3% desarrollan estudios universitarios





RESULTADOS DE MAREA PÚRPURA

Como parte del proceso de evaluación, durante las tres ediciones de Marea Púrpura se implementaron encuestas pre y post con el objetivo de medir el impacto del proyecto en las beneficiarias. A continuación se presentan los datos consolidados más representativos:



Conocimientos

Gracias a Marea Púrpura los conocimientos sobre los mecanismos de participación para las mujeres en Colombia de las participantes aumentaron un promedio de **3.6/5.0 a 4.5/5.0**.

Después del proceso de formación el porcentaje de participantes que conocían sobre el concepto de economía del cuidado aumentó de **39% a 96%**.

Después del proceso de formación el porcentaje de participantes que tenían conocimientos sobre acciones afirmativas aumentó de **54% a 91%**.



Niveles de confianza en sus capacidades de liderazgo

Gracias a la formación de Marea Púrpura los niveles de confianza para ser una lideresa juvenil aumentaron un promedio de **4.1/5.0 a 4.6/5.0** durante los tres años de implementación.

El nivel de confianza para convocar a otras mujeres a participar como lideresas en cada uno de sus territorios pasó de **4.1/5.0 a 4.6/5.0**.

Gracias a su participación en el proyecto, los niveles de confianza en sus habilidades para transformar conflictos en sus comunidades y territorios pasó de **3.7/5.0 a 4.4/5.0**

Gracias a la formación de Marea Púrpura los niveles de confianza para llegar a consensos en sus comunidades aumentaron en promedio de **3.7/5.0 a 4.4/5.0**

En esta tabla se encuentran los datos consolidados de las encuestas pre y post de las tres ediciones





Calificación de las participantes al proyecto

4.9/5.0 fue el nivel de satisfacción de las participantes con los contenidos, metodologías y formación del programa en sus tres ediciones.

4.9/5.0 Fue la puntuación promedio que las estudiantes le dieron al programa en sus tres ediciones.

4.9/5.0 calificaron las participantes su experiencia con las Mujeres Inspiradoras que asistieron a las sesiones de Marea Púrpura.



¿QUIENES HICIERON ESTE SUEÑO POSIBLE?

Marea Púrpura contó con el apoyo financiero de:



Global Affairs
Canada

Y el importante apoyo de nuestra red de aliados:



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Alcaldía de
Bucaramanga



Alcaldía de Medellín
Secretaría de Educación



ALCALDÍA DE PASTO
Secretaría de Educación



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



Secretaría de Educación

MAREA PÚRPURA EN PALABRAS DE LAS PARTICIPANTES



La sororidad que existe entre nosotras; el conocimiento sobre la interseccionalidad; la unión entre nosotras es más fuerte de lo que pensamos”.

Laura Sánchez, Bucaramanga.



En la primera sesión aprendí que los estereotipos de género son etiquetas que no debemos asignar a nadie, en la segunda sesión aprendí a que en las relaciones interpersonales la comunicación asertiva es fundamental y en la última sesión aprendí que es importante dejar cada una desarrolle su lideresa interior para brillar de manera conjunta”.

María Paula Gómez, Bogotá



La confianza que me transfirieron como mujer, el amor por mi comunidad, el liderazgo que debía ejercer como mujer y la cimentación de ello en la comunidad. Sin duda una experiencia maravillosa”.

Sthefany Morales, Barranquilla



Las brechas de género me motivan para ejercer como mujer líder, los estereotipos de género me demostraron que puedo ser yo misma sin tener que dejar de hacer lo que me gusta para agradarle a los demás y el poder que tiene mi voz para unir a las personas, generar un cambio”.

María Angélica Potes, Buenaventura.

