

UNIDAD 5

PREPARÁNDONOS PARA LAS ELECCIONES: CANDIDATIZACIÓN Y CAMPAÑAS



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Entender el proceso electoral a partir del acompañamiento y preparación de las campañas a cargos de representación estudiantil.

Proponer actividades que dinamicen la campaña de las y los candidatos promoviendo el trabajo en equipo y colaborativo entre estudiantes.



RECURSOS SUGERIDOS

Presentación de apoyo de la Unidad 5.



CÁPSULA DE MEMORIA

Después de identificar tanto las cualidades de los líderes y lideresas como las necesidades de la institución y formular propuestas que ayuden a suplir dichas necesidades, llega un momento muy importante: la postulación de las candidaturas y la campaña electoral.

Cuando hablamos de la campaña electoral hacemos referencia a los medios y estrategias que utilizan las y los candidatas(os) a un cargo, con el apoyo de sus partidos o colectividades, para presentar a los posibles votantes sus ideas, sus propuestas y su postura frente a diferentes situaciones para obtener la mayor cantidad de votos el día de las elecciones. Para cumplir este objetivo se utilizan diversas estrategias o técnicas que ayudan a captar la atención y transmitir un mensaje específico, las cuales incluyen el uso de medios de comunicación tradicionales, redes sociales, eventos públicos, volantes, afiches y debates.

En el proceso de elección de representantes para la conformación del gobierno escolar se establecen unas fechas que determinan el periodo de campaña electoral. Durante ese tiempo las y los candidatos pueden utilizar todos los medios disponibles para presentar a las y los votantes su perfil y sus propuestas.

El propósito de una campaña electoral es estrechar la relación entre las y los candidatos y sus potenciales electores. Para ello es muy importante fortalecer canales de comunicación en doble vía: desde la comunidad hacia los(as) candidatos(as) y desde los(as) candidatos(as) hacia sus posibles electores. En ese sentido, desde CIVIX promovemos la comprensión del ejercicio de candidatización y representación como una labor colectiva y no individual, mediante la cual la comunidad estudiantil toma parte activa del proceso de conformación de los estamentos del gobierno escolar, yendo más allá de su rol como votante.

Los procesos de candidatización y campaña promueven la creatividad, el trabajo en equipo y el diálogo entre las y los estudiantes de diferentes grados, fortalecen los valores democráticos e incentivan la participación comprometida de la comunidad educativa en los espacios de representación y toma de decisiones. En esta unidad, las y los estudiantes participan de manera activa en la fase de candidatización y campaña para la elección de representantes estudiantiles de su institución educativa.



CONCEPTOS CLAVE



Candidato(a): Es la persona que se postula a un cargo de representación. En el caso de los representantes estudiantiles, las y los candidatos surten una fase de candidatización y campaña para ser elegidos mediante votación secreta e individual.



Campaña electoral: Es el conjunto de estrategias y técnicas mediante las cuales los(as) candidatos(as) difunden sus propuestas con el fin de convencer a los votantes para ocupar un cargo de representación.



Valores democráticos: Son aquellas cualidades, preceptos, actitudes y prácticas que determinan “las reglas del juego” de las democracias. Ejemplos de valores democráticos son la participación, la transparencia y la probidad.



Marketing político: Es el conjunto de las acciones, herramientas y estrategias (investigación, planeación, comunicación) diseñadas para generar una tendencia de apoyo hacia una propuesta o candidatura política.

TRANSICIÓN A GRADO TERCERO

Tiempo estimado

Una hora

Pregunta orientadora

¿Cómo quisiéramos ser representados?

Materiales

- Hoja de Trabajo No. 13.
- Una planta pequeña que pueda ser cuidada por todos(as) en el aula de clase. Ideal que tenga ramas u hojas robustas (p. ej., un árbol de jade o una planta de romero).

Estándares básicos de competencias ciudadanas

“Participo en los procesos de elección de representantes estudiantiles, conociendo bien cada propuesta antes de elegir”.

Secuencias didácticas



PROPUESTA DIDÁCTICA

Esta actividad busca acercar a los niños y niñas a los valores democráticos como base fundamental para la elección de su representante estudiantil –de grado 3º– ante el consejo estudiantil.

SEMBREMOS VALORES DEMOCRÁTICOS

Como preparación para la actividad, recorte las fichas que se encuentran en la **Hoja de Trabajo No. 13 “Sembremos valores democráticos”**, use una perforadora de papel para abrir un orificio en el espacio marcado y amarre una cuerda pequeña atravesando el agujero, de manera que cada ficha se convierta en una etiqueta para ser colgada en la planta.

Para iniciar, presente a sus estudiantes la nueva planta de la clase e invítelos(as) a escoger su nombre: pida que den nombres y anótelos en el tablero. Luego, haga una votación o facilite llegar a un consenso. Explique la importancia de la planta: en adelante “(nombre escogido) será el árbol de la democracia y la participación”.

A continuación, explique a los niños y niñas que pronto se harán elecciones para escoger a su representante ante el consejo estudiantil (un[a] estudiante de grado 3º). Para ello deben estar preparados(as) y tener claro cuáles son esas características que les gustaría que tuviera su representante. Lea cada una de las fichas recortadas y pregunte a sus estudiantes: *¿a ustedes les parece bien que su representante sea [palabra en la ficha]*? Si la respuesta es sí, pida a uno(a) de sus estudiantes que cuelgue la característica en una de las ramas de la planta. Si la respuesta es no, pida a uno de sus estudiantes que rompa la etiqueta.

En caso de que no conozcan el significado de una palabra, use ejemplos que les puedan ser cercanos: “Cuando digo ‘individualismo’ me refiero a pensar solamente en uno mismo y no en los demás. Por ejemplo, cuando no compartimos nuestros juguetes”.

Una vez leídas todas las etiquetas, revise cuáles fueron las que se colgaron en la planta. Pregunte si sienten que hay alguna característica que consideren importante y no esté en la planta. Si sí, anote la característica en una de las etiquetas en blanco y cuélguela.

Explique que en los próximos días conocerán a los(as) compañeros(as) de grado 3º que quieren ser sus representantes en el gobierno escolar y que, al llegar el día, les presentarán el árbol de la democracia y la participación.

Le invitamos a mantener la planta durante todo el año académico, asignando a un(a) estudiante por semana para que esté a cargo de proveer cuidado: regarla, retirar las hojas muertas, remover la tierra, etc., lo que constituye un recordatorio permanente para poner diariamente en práctica los valores democráticos y les enseña el valor de la responsabilidad.

GRADO CUARTO Y GRADO QUINTO

Secuencias didácticas

Tiempo estimado

Noventa minutos (un bloque de clases) o puede dividir la actividad en dos momentos.

Pregunta orientadora

Cómo quisiéramos ser representados?

Materiales

- Para manualidades: papel kraft, papel periódico, cartulinas, lápices de colores, pinturas acrílicas, pegamento, revistas, es-carcha, lana, ganchos de ropa, etc.
- Hojas de Trabajo No. 14 “Nuestro plan de campaña”.

Estándares básicos de competencias ciudadanas

“Propongo distintas opciones cuando tomamos decisiones en el salón y en la vida escolar”.



PROPUESTA DIDÁCTICA

VALORES DEMOCRÁTICOS

Primera parte (cuarenta y cinco minutos).

En esta primera actividad las y los estudiantes se acercan a la comprensión de los valores democráticos y su significado. Para ello escriba en el tablero los valores democráticos que se sugieren –puede agregar otros o quitar unos– y pida a cada estudiante que, en secreto, escoja uno de esos valores.

Valores democráticos sugeridos

- Honestidad
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Pluralismo
- Libertad

- Tolerancia
- Igualdad
- Respeto
- Bien común
- Legalidad
- Justicia
- Participación

A continuación pídale que usen su creatividad para representar ese valor escogido de acuerdo con su comprensión. Pueden hacer composiciones, carteleras, infografías, cómics, acrósticos, poemas, cuentos, performance, etc., y usar los materiales de manualidades para llevar a cabo el ejercicio.

Al terminar el tiempo asignado pida a sus estudiantes que presenten sus creaciones al resto del grupo y que expliquen si consideran que ese valor es importante en las elecciones de representantes estudiantiles: *si sí, ¿por qué?; si no, ¿por qué?*

¡ARMEMOS UNA CAMPAÑA!

Segunda parte (cuarenta y cinco minutos).

En esta segunda parte se espera contar con candidatos(as) a representantes estudiantiles. Encuentre la descripción de esta actividad en la sección “actividad principal” (página 77) de la propuesta didáctica presentada a educación básica secundaria y media.

Allí se incluyen algunas estrategias (actividad de inicio) en caso de que no haya interés por parte de los(as) estudiantes para candidatizarse a un cargo de representación estudiantil.

EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA

Secuencias didácticas

Tiempo estimado

Noventa minutos (un bloque de clases) o puede dividir la actividad en dos momentos.

Pregunta orientadora

¿Cómo desarrollar campañas electorales que fomenten los valores democráticos y hábitos de ciudadanía activa en estudiantes?

Materiales

- Hoja de Trabajo No. 14 “Nuestro plan de campaña”.
- Trozos de papel o post-its de color verde y rojo (uno de cada color por estudiante).
- Marcadores, cartulinas o papel periódico, cinta pegante, etc.

Estándares básicos de competencias ciudadanas

Grados 6º y 7º. “Uso mi libertad de expresión y respeto las opiniones ajenas”.

Grados 8º y 9º. “Participo en la planeación y ejecución de acciones que contribuyen a aliviar la situación de personas en desventaja”.

Grados 10º y 11º. “Participo en iniciativas políticas democráticas en mi medio escolar o localidad”.

ACTIVIDAD DE INICIO

(TREINTA MINUTOS)

Antes de iniciar con la actividad, retome la última invitación hecha en la Unidad 4 para que algunos(as) de sus estudiantes se postulen a cargos de representación estudiantil. Pregunte quiénes están interesados(as) en postularse a una de esas posiciones, teniendo en cuenta que ya en grupo se establecieron varias necesidades y propuestas de solución. En caso de que observe que ningún(a) estudiante desea postularse, le invitamos a abrir un espacio de diálogo para identificar cuáles son las razones por las que no desean participar, a la vez que propicia una reflexión acerca de la importancia de la representación en los estamentos del gobierno escolar. Las siguientes preguntas contribuyen a orientar el diálogo:

- ¿Por qué consideran ustedes que existen los cargos de representación estudiantil?
- ¿Qué pasa cuando en un gobierno no se habilitan los espacios para escuchar a sus ciudadanos(as)?
- ¿Para qué sirve participar?
- ¿Creen importante tener voceros(as) en los espacios donde se toman decisiones sobre la institución educativa?

Si tras esta discusión no se presentan estudiantes interesados(as) en postularse a un cargo de representación, desarrolle la actividad de inicio (primera opción: banderas rojas, banderas verdes) y retome la conversación tras el ejercicio.

Primera opción (treinta minutos)

BANDERAS ROJAS Y BANDERAS VERDES

Esta actividad inicial busca que las y los estudiantes comprendan la importancia de analizar juiciosamente a las y los candidatas(os) a los cargos de representación estudiantil para así tomar una decisión responsable e informada.

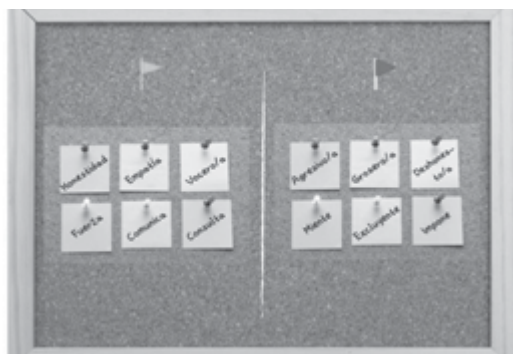
Entregue a cada uno(a) de sus estudiantes dos trozos de papel, uno de color rojo y uno verde. De manera individual deben escribir en el papel de color verde una palabra o frase corta que responda a la pregunta: **¿qué característica me gustaría que tuviera un(a) candidato(a) para un cargo de representación estudiantil?** (p. ej., *honestidad, transparencia, compromiso, responsabilidad, etc.*). Solo escribirán un concepto o idea por tarjeta.

En el papel de color rojo deben escribir una palabra o frase corta que responda a la pregunta: **¿qué característica no me gustaría que tuviera un(a) candidato(a) a un cargo de representación estudiantil?** (p. ej., *deshonestidad, agresividad, individualismo, etc.*). Solo escribirán un concepto o idea por tarjeta.

Cuando sus estudiantes tengan listos los dos papeles, en el tablero comience con las características que desearían que tuvieran los(as) candidatos(as). Pida a uno(a) de sus estudiantes que diga en voz alta la característica escrita en el papel y pregunte al resto del grupo quién más escribió algo similar a lo enunciado por su compañero(a).

Agrupe los papeles que aluden a la misma característica y ubíquelos en el tablero. Continúe así hasta que todos los papeles hayan sido agrupados y ubicados en un lugar visible bajo el dibujo de una bandera verde.

Repita el ejercicio anterior con las características que sus estudiantes consideren que no les gustaría que tuviera un(a) candidato(a) a un cargo de representación estudiantil. Agrupe los papeles que corresponden a la misma característica y ubíquelos en un lugar visible bajo el dibujo de una bandera roja.



“Banderas rojas, banderas verdes”

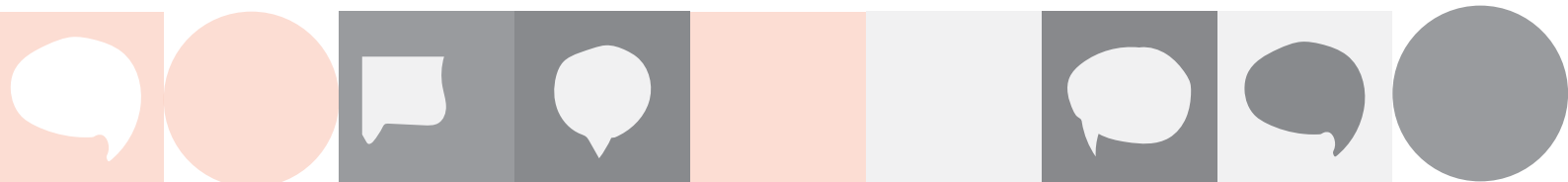
Tras la plenaria, invite a sus estudiantes a reflexionar sobre el ejercicio. Estas son algunas preguntas guía:

- ¿Qué observan ustedes en estas palabras?
- ¿Creen que es importante hacer este ejercicio de reflexión sobre las cualidades que esperamos de un(a) candidato(a) idóneo? ¿Para qué sirve pensar sobre estas características?
- ¿Creen que esto aplica solamente para los(as) candidatos(as) a un cargo de representación estudiantil, o para todas las candidaturas en un proceso de elección de representantes?

Para cerrar esta actividad, puede invitar a sus estudiantes a elaborar una cartelera grupal con las banderas verdes y rojas identificadas para ubicar en una pared del salón. De esa manera el resultado del ejercicio se mantendrá como referente para el ejercicio de elección de representantes que se llevará a cabo en la ¡Fiesta de la Democracia! (Unidad 6).

Si inició esta actividad sin estudiantes interesados(as) en candidatizarse, puede usar los siguientes mensajes para motivar la participación:

- La representación, tanto de docentes como de egresados, padres y madres, y estudiantes es una oportunidad que tenemos para visibilizar nuestras necesidades y hacer de esta una institución que cumpla su función de educar con calidad y bienestar.
- La representación estudiantil es una forma de generar un sentido de apropiación y pertenencia hacia la institución educativa, donde todos y todas tenemos un rol y una responsabilidad hacia este espacio y hacia quienes convergemos en él.
- Si no hay representantes las decisiones serán tomadas sin la opinión de las y los protagonistas de la institución educativa: sus estudiantes.
- Habiendo hablado de los roles que desempeñan los representantes estudiantiles, los liderazgos colectivos, las necesidades que identificamos en la unidad anterior, y ahora, viendo en el tablero las características que esperamos de un(a) candidato(a) idóneo(a), ¿quién(es) de ustedes siente(n) esa voluntad o llamada interna de asumir un compromiso en procura del bienestar común?



Segunda opción (veinte minutos)

VALORES DEMOCRÁTICOS

Para el desarrollo de esta segunda opción de actividad de inicio organice el curso en grupos de dos o tres personas. Asigne a cada grupo un valor democrático de los que se encuentran en la tabla. Indique que cuentan con quince minutos para hacer una composición, cartelera, cómic, caricatura, acróstico, cuento, performance, etc., para explicar en sus propias palabras la definición de ese valor democrático. Al finalizar el tiempo de elaboración, invite a un(a) representante de cada grupo a presentar su creación.

Lista de valores democráticos sugeridos:

- Participación.
- Honestidad.
- Solidaridad.
- Responsabilidad.
- Pluralismo.
- Libertad.
- Tolerancia.
- Igualdad.
- Respeto.
- Bien común.
- Legalidad.
- Justicia.

ACTIVIDAD PRINCIPAL

(CUARENTA MINUTOS)

MONTEMOS UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Para el desarrollo de esta actividad es necesario que haya estudiantes de su curso que estén interesados(as) en candidatizarse a un cargo de representación estudiantil.

En primer lugar, identifique claramente quienes son los(as) candidatos(as) y los cargos a los que se están postulando: representante de curso, personero(a), contralor(a) y/o cabildante. Si lo considera pertinente, recuerde cuáles son las funciones de cada uno de estos cargos de representación.

Permita que sus estudiantes se organicen en grupos según su afinidad con los(as) candidatos(as) para conformar equipos de campaña. Indíqueles que la actividad grupal consiste en hacer un plan de campaña usando una copia de la **Hoja de trabajo No. 14 “Nuestro plan de campaña”** teniendo presentes las siguientes indicaciones:

Parte 1.

Información sobre el equipo de campaña. Allí deben registrar el nombre del(a) candidato(a), la información de quienes integran el equipo de campaña y el eslogan. El eslogan es un mensaje que condensa el planteamiento principal del(a) candidato(a); debe ser corto, de fácil recordación y de alto impacto. Idealmente, las campañas diseñan un logo, es decir, una imagen que representará la candidatura. Un buen logo es auto-explicativo, es decir que un(a) espectador(a) entiende el mensaje que se quiere transmitir con solo observar la imagen. El eslogan y el logo conforman la “marca” de la campaña.

Parte 2.

Las propuestas. En esta sección el equipo de campaña registra las principales propuestas con las que aspira a ocupar el cargo de representación. Indique que deben cumplir con las características que se describen en la segunda página de la Hoja de trabajo:

- Deben tener relación directa con las funciones propias del cargo al que aspiran.
- Deben ser propuestas realizables y materializables en el corto y mediano plazo.
- Las propuestas escogidas como “banderas de campaña” deben responder a las necesidades identificadas por las y los estudiantes (aquellas surgidas en la actividad principal de la Unidad 4, o en otros espacios de consulta).

Parte 3.

Cronograma de actividades. En este apartado invite a los equipos de campaña a definir las actividades o estrategias que desarrollarán para dar a conocer al candidato o candidata, su perfil y sus propuestas. Para el diseño del cronograma comunique las fechas importantes definidas por la institución educativa para llevar a cabo el proceso de elección de representantes al gobierno escolar. De esa manera los equipos podrán elaborar un cronograma de campaña acorde con el calendario electoral.

Actividad

Describir qué van a realizar.

Propósito

Qué quieren lograr con esa actividad.

Cuándo

Fecha y hora.

Dónde

En qué lugar de la institución educativa.

Responsable

Quién(es) estarán a cargo de liderar la actividad.

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES

Stands en los descansos: Durante el tiempo de los descansos escoja un lugar estratégico del colegio y decórelo de manera llamativa; allí puede exponer las propuestas de su candidato(a) y resolver las dudas de sus compañeros.

Actividades artísticas y juegos: ¡La creatividad es fundamental en una campaña electoral! A través de mimos, pequeñas representaciones teatrales, performances (puestas en escena) o juegos tradicionales el(la) candidato(a) puede exponer sus propuestas.

Afiches y folletos: ¡Comunique las ideas y propuestas! Los afiches promocionan las ideas haciendo uso de una cartelera, una imagen (como el logo de la candidatura), el eslogan y sus banderas de campaña (las motivaciones e intereses principales).

Los folletos sirven para dar más información sobre la o el candidato(a) y sus propuestas. Recomiende a sus estudiantes desarrollar la campaña promoviendo siempre el uso adecuado de los recursos y la sostenibilidad ambiental.

Carteleras

Encabezado. Nombre del(a) candidato(a) y eslogan.
Contenido. Propuestas del(a) candidato(a).

Logo. En una esquina.

Recomendación. Es un medio de comunicación y por eso el lenguaje que utilice debe ser llamativo a fin de mantener la atención de quien la lea.

Redes sociales

Cree un **perfil** para la o el candidata(o).

Use los recursos (**reels, posts, stories, tik toks**) para contar quién es la o el candidata(o): curso, foto, intereses, habilidades y demás.

Utilice hashtags, emojis, encuestas, preguntas y todos los recursos que ofrecen para hacer creativa y llamativa su candidatura.

Radio o periódico

Radio. Use este medio para crear una cuña radial: un mensaje claro, conciso, llamativo, con una buena música de fondo y una voz que capte la atención de los oyentes.

Periódico. Cree una publicidad atractiva utilizando el eslogan, el logo, la foto del candidato y el curso.

Podcasts o videos

Se puede crear un guion para un formato tipo podcast o video corto tipo reel en el que presente quién es, qué le interesa y lo motiva a candidatizarse, cuáles son las necesidades de la comunidad estudiantil que posicionará, y su propuesta de trabajo. Los podcasts y videos se pueden difundir por grupos de WhatsApp o en redes sociales.

Durante el desarrollo de las actividades oriente y aclare las dudas que surjan en torno a las ideas de sus estudiantes. Motívelos a realizar material de calidad, con muy buena presentación y a proponer estrategias de difusión novedosas y creativas. ¡Invítelos(as) a pensar en sus mensajes y propuestas!

Recalque la importancia de desarrollar una campaña transparente, respetuosa y libre de actos que carezcan de integridad, como difundir desinformación. Recuérdeles que esta no es una competencia: si bien es una elección, el propósito de quienes se postulan a un cargo de representación es servir de voceros(as) de la comunidad estudiantil en su totalidad.

ACTIVIDAD DE CIERRE

(VEINTE MINUTOS)

¡HAGAMOS UN REEL!

Para dar inicio oficial a la fase de campaña invite a las y los candidatos(as) y sus grupos de trabajo a producir un reel usando sus propios medios y sus conocimientos con el fin de presentar a la candidata o candidato, su perfil, sus intereses, su motivación y sus propuestas de trabajo. Fomente este mismo ejercicio en los cursos donde haya candidatos(as) a cargos como personero(a), contralor(a) o cabildante para promover el ejercicio del derecho al voto informado.